La jirafa

EL MENSAJE DE LALO

SARCA

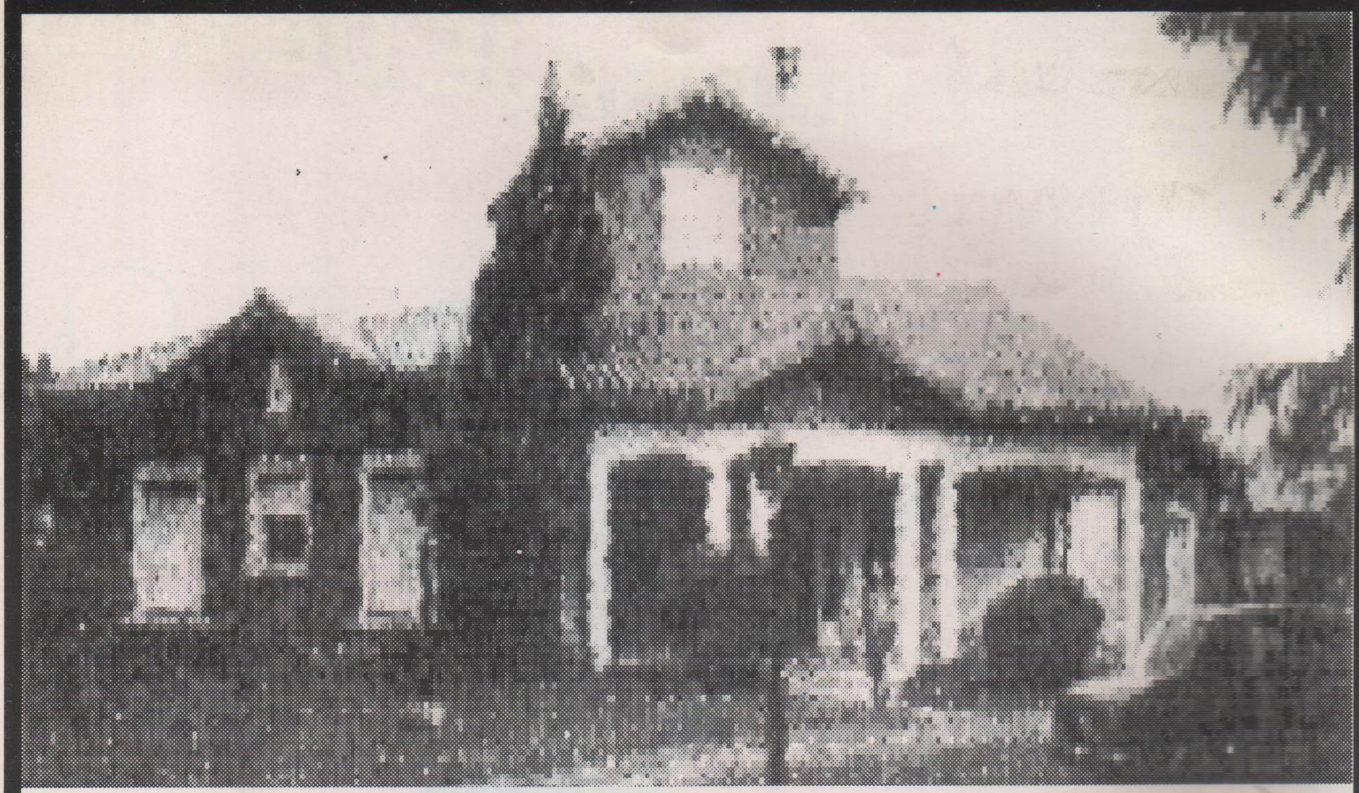
CABALLEROS DE LA QUEMA

EL CAMINO INDEPENDIENTE

REVISTA CULTURAL

$3.90

archivomondocamp



QUINTA DEL PINAR

RECEPCIONES

CASAMIENTOS
15 AÑOS
BAR Y BAT MITZVA
REUNIONES
EMPRESARIALES
CAPACIDAD PARA 300
PERSONAS

AIRE ACONDICIONADO CENTRAL

MS. Dr. RODOLFO BUFANO923 (EX CAMINO DE CINTURA)
(1754) SAN JUSTO TRL.: 441-0175 Y 441-0176

archivo:mondocamp

LA JIRAFA

ES UNA PUBLICACIÓN DE LA
EDITORIAL CUELLO LARGO
AÑO 2 Nº 4

SUMARIO

5 NOTAS BREVES
6 MEGATENDENCIAS 96-97
8 SHOWS
9 CABALLEROS DE LA QUEMA
10 LA LENGUA DE LA JIRAFA
11 EL CAMINO INDEPENDIENTE
13 FANTASMA EN LA MAQUINA
16 NUNCA TUVE TANTO BLUES
17 CARCA
21 EL MENSAJE DE LALO
Y SIGUEN LOS NOMBRES.....

PUBLICIDAD: TEL 482 -0137
NUEVO MILENIO PUBLICIDAD AVDA.DE MAYO 1264 LOCAL 13 CAPITAL FEDERAL

REDACCIÓN: CABELLO 3591 3º C (1425) CAP. FED. 482-0137 y 863-6850

REGISTRO NACIONAL DE PROPIEDAD EN TRAMITE

LA REVISTA NO SE RESPONSABILIZA POR LAS NOTAS FIRMADAS

DISTRIBUIDORA EN CAP .FED. POR
DISTRIBUIDORA METRO.
MALABIA 2187 CAP.FEDERAL

COORDINACIÓN GENERAL:
CESAR FRATANTONI
ARTE Y DISEÑO:
CLAUDIA BLINDER
COLABORAN EN ESTE NÚMERO:
ANABELLA WAMBA
PABLO RABOTNIKOF
SEBASTIAN DYJAMENT
FABIAN CORNET
FEDERICO WiEMEYER
INTI RAYMI
CECILIA LACLAU
HERNAN SILVERADO
MARIANO GAZZOLA
JOSE ROMBOLA

AGRADECIMIENTOS:
BICHITO Y EL MONITO
EZEQUIEL LABREVEUX
GRACIELA BRUKMAN
SEÑALES ROCK
RODRIGO CARREIRA
ALEJANDRO ABRAMIC
PABLO CONDE
GONZALO JUSTO
GABRIEL VILLAFAÑE

ESTE NUMERO SE LO DEDICAMOS A FABIAN POLOSECKI

LA JIRAFA SE CONSIGUE EN KIOSKOS DE AVENIDAS CENTRICA SUBTES, CENTROS COMERCIALES DEL INTERIOR.

LA REVISTA MAS LIBRE - UNA ISLA EN EL MAR TURBIO

archivo:mondocamp

MUSICA - CINE - TV - TEATRO - RADIO

cronopios

TODO LO QUE A VOS TE INTERESA
VIERNES 22 HS:CANAL 4 TPO (OESTE)
VIERNES 21 HS:CANAL 20 LUGANO VIDEO CABLE
CANAL 5 PORTEÑO

ROCANROLL DEL PAÍS

F.M. ESPERANZA
89.5 MHZ.
Lunes a Jueves 23:00 Hs.

EL ZOOLOGICO

Estudio

- Grabación Analógica 24 canales en 2 pulgadas
- Grabación Digital 8 canales en cinta
- Grabación Digital en Hard Disc
- Masterización y mucho más

En un ambiente confortable y tranquilo
Precios competitivos y resultados internacionales

Méndez de Andés 2355 (CP 1406) Buenos Aires - Argentina
Tel/Fax: 611-3358

archivo:mondocamp

notas BReVeS

CLASS FM (102.3)

Sin ser la radio ideal para el rock, las inversiónes hechas hacen que tenga un alcance bastante bueno...Está basada en la zona de Gral Paz y Av Lope Vega.Contacto:712-1777/ 1547

ROCK Y MEDIOS

El programa "Rocanroll del País" , junto al programa "Mojón Cero", llevaron a cabo la charla debate «Rock y los Medios» en un café de Floresta. Participaron Carla Rivorato (Rock n Pop), gente de FM La Tribu y los músicos Ivan Noble, Ulises Butrón y Botafogo.Conclusión: Hay gente buena y gente mala en todas partes, aunque los medios más poderosos del rock vernáculo lamentablemente no tienen una politica de apoyo al rock nacional, y mucho menos a las bandas nuevas que no tienen «banca».

DOCTOR 4

FONOVISA

El sello Fonovisa, tradicionalmente dedicado a lo melódico y lo tropical, decidió entrar en el «lucrativo» negocio del rock. Lanzaron al mercado el CD de la banda SOMETIDOS POR MORGAN, y el de la excelente banda pop DOCTOR 4. Hay otras bandas en sus planes. Suerte!

CHAU PAMPA MIA

Despues de un año de tibia existencia, el subsello PAMPA RECORDS- perteneciente a la EMI- dejó de existir. Era supuestamente un sello que iba a «desarrollar» grupos nuevos, pero la recesión terminó limitando las chances de éxito para los poquísimos grupos de rock que tenía. Lo que queda del sello será a partir de ahora manejado directamente desde las oficinas de EMI.

MOMENTO DECISIVO EN FM LA BOCA

Esta radio, pionera en eso de transmitir rock nacional, está pasando por un difícil momento.Tener una programación «rara» y encontrarse en una zona de bajo poder adquisitivo parecen ser la formula del fracaso comercial.Además, sufren discriminaciones por no tener el peso que otras radios, caso Radioactiva, han adquirido."Nos cerraron muchas puertas." dice uno de los máximos directivos.Claro que no todas son culpas ajenas. Los críticos no dejan de observar un cierto desorden administrativo, ventaja que hoy no se puede dar. Sería una pena que esta radio, una de las más interesantes, tenga que pasarse al «otro bando».

CERRO MAIN

Los últimos años fueron terribles. Se fué Walter Koln.(a MCA.) Se tuvieron que mudar varias veces por el «problema» del alquiler. Los grupos de Epitaph resultaron ser un fiasco, al igual que Sueter 5. Pappo, la máxima esperanza del sellito, desilusionó con su disco «Volumen 8. Caso Cerrado.» El Carpo tenía razon: Main Records es hoy un caso cerrado.

archivo:mondocamp

MEGA TENDENCIAS

THE 1996 NATIONAL ROCK ANTHOLOGY

El 96 terminó, y son muchos los que piensan que fue un buen año para el rock nacional. Esta sensación se debe principalmente a la prensa que recibió la Muestra de los 30 años, y a la acción de un montón de pequeños empresarios que aprovecharon el momento para lanzar productos al mercado, tales como libros y videos.

Pero para los que tuvieron que luchar para promover un show, los que invirtieron dinero sin ver la recompensa(no son pocos),el 96 demostró que el rock nacional sigue siendo un bicho raro para millones de argentinos. Bicho que, de cualquier manera, da algunas satisfacciones.

Las tradicionales encuestas de los Suplementos demostraron cierta confusión acerca de lo que está sucediendo. Como siempre, se señaló lo más obvio... Sin embargo, si uno consulta diversas fuentes y analiza ciertos datos, aparecen ciertas tendencias...¿Para qué sirven? Para entender lo que está sucediendo, y para no seguir delirando. Parece haber una cortina de humo que agobia tanto a las pequeñas mentes que muchas cosas importantes se dejan sin comentar...

LA CORRIENTE NACIONAL (LATINOAMERICA EXISTE!)

¿Cuáles fueron las bandas que más crecieron en el 96? Posiblemente Los Piojos e (por lo menos en venta de discos) Illya Kuryaki. También se afirmaron, apoyo de sus respectivas discográficas mediante, A.N.I.M.A.L. y La Renga. ¿Qué tienen en común estas bandas? Musicalmente, muy poco. Por eso no podemos hablar de una tendencia musical predominante, como lo fue el pop en los ochenta. Lo que estas bandas SI tienen en común son letras que revalorizan las cosas locales o latinoamericanas. Las cuatro bandas de una u otra manera reivindican a los indios.(En el caso de Los Piojos, por ejemplo, con el arte azteca que adorna el librito de Tercer Arco.)
La tradición folclórica, localista , aparece de distintas maneras.
Por fin, el rock nacional parece tener sentido...
Primero fueron los Cadillacs, Los Visitantes y Divididos. Ahora son estos grupos. ¿Mañana?

LA VIGENCIA DE LOS VIEJOS

El crecimiento de los grupos mencionados demuestra que el recambio se está produciendo, pero algunos viejos siguen vigentes...MUY VIGENTES.
Si bien la Santisima Trinidad (Charly,Luis Alberto, Fito) está en decadencia por distintos motivos, nadie puede decir lo mismo de grupos como Soda Stereo y los Redondos, que siguen vendiendo bien y retienen el apoyo de la gente. Es mas, siguen ganando cosas en las encuestas.Muchos argentinos conservadores piensan que el rock nacional quedo estancado en los ochenta...Una pena.

UN GLOBO QUE SE PINCHA

Se pueden volcar chorros de tinta para analizar lo que es o no alternativo , y cuales eran los verdaderos objetivos de los músicos que se reunían alrededor de Daniel Melero y Pablo Schanton en el Instituto Goethe hace un par de años. Si bien manejaban un discurso que defendía la integridad del artista frente a las presiones comerciales, quedaba claro, sin embargo, el deseo de trascender, de «lograr una cierta masividad». Musicalmente, no había un hilo conductor. Pero, contando con una estética propia y buenos contactos en la prensa, la «movida alternativa»(para llamarlos de alguna manera) amenazaba con convertirse en una moda nacional , con toda la fuerza evangelizadora que eso implicaba.

archivo:mondocamp

96-97

Por eso lo que sucedió con el grupo Babasónicos el año pasado es importante. Con el fuerte apoyo de la Sony, Babasónicos intentó convertir al excelente Dopadromo en un éxito comercial. Lamentablemente, el resultado no fue satisfactorio. Ni se vendieron la cantidad de discos deseados, ni se llenó Obras. Siendo el «caso Baba» la prueba de fuego de toda la movida alternativa frente a la sociedad, las repercusiones fueron inmediatas y algo reveladoras.. Algunos artistas que habían apoyado la movida, como Carca, ahora le dieron la espalda.Medios que se habían convertido en «voceros de la alternatividad» ahora están a la defensiva...Es interesante analizar por qué esta movida, que indudablemente tiene sus virtudes, no prende en la sociedad. Todos los dedos apuntan hacia una imagen elitista, casi racista, que poco tiene que ver con los sentimientos de las grandes mayorías...

MIRANDO HACIA ADENTRO

El creciente nacionalismo que se observa en el rock local tienen efectos sobre las conductas de muchos músicos. Pierde vigencia el simbolismo del rock como una salvación de los dolores de la rutina, como puerta hacia el sueño de «fama, dinero y mujeres.» (Sueño que tiene más que ver con la realidad norteamericana que con la nuestra).Renacen las motivaciones tradicionales, que pasan por una reafirmación como individuo, tomar una postura frente a los problemas sociales y...divertirse tocando.Aprovechando los bajos costos, hay cada vez mas grupos que graban su debut en forma independiente. Las subculturas músicales se multiplican a la espalda de los intereses comerciales.
Toda esta actividad beneficia al rock nacional, aunque le crea problemas a las multinacionales que tienen como objetivo primordial vender lo que viene de afuera.

AIRE SUCIO

Sería deshonesto hablar del 96 sin mencionar el telón de fondo. Una política económica del gobierno que ha dañado gravemente a la cultura.. El ya clásico desprecio de los sellos grandes y las principales productoras hacia los artistas nuevos y los medios independientes. Radios comerciales que, como prostitutas que son, admiten a la cumbia y le quitan espacios a cualquier tipo de música que no tenga respaldo económico. Pero, por suerte, cada vez hay más personas que están tomando conciencia. El rock local goza de buena salud.
SIGAN DISFRUTANDO DE LA REACTIVACION!

FOTO: CECILIA LACLAU

MARIA GABRIELA ESPUMER Y AI: Una excelente banda nueva que no pudo sacar su disco. Hay una lista de por lo menos diez bandas que en otra epoca hubiesen tenido una oportunidad, y por culpa de la recesión fueron practicamente ignoradas.

archivo:mondocamp

SHOWS

LOS PIOJOS en el Microestadio de Ferro 9/11/96)

Para los que todavía no saben, Los Piojos son un grupo de Palomar con tres discos en la calle. Favoritos durante años entre los oyentes de FMs como La Boca ó la ex-Sol, fueron creciendo hasta convertirse en "la banda del momento". La propuesta claramente rockera del grupo (aunque mezclada con otras influencias) atrae a los jóvenes rockeros de los barrios. La onda simpática y poco agresiva atrae a más chicas que lo habitual para un concierto de este tipo.

Pasemos al show... El video del tema "Maradó" llevó al público al delirio, aún antes del primer tema en vivo. Dos personas con antorchas le prenden fuego al símbolo de la banda (el piojo). Ruido. Luces. Y aparecen los insectos.

El recital fue dominado por temas del último disco (Tercer Arco). Abrieron con "Esquina Libertad", y en ningún momento la gente paró de moverse.

Como suele suceder, unos imbéciles prendieron bengalas, llenando a la sala de humo. Fueron criticados desde el escenario.

Quizás el momento más alto del show fue el tema "Fumigator", donde el cantante Ciro bailó con dos cucarachas enormes.

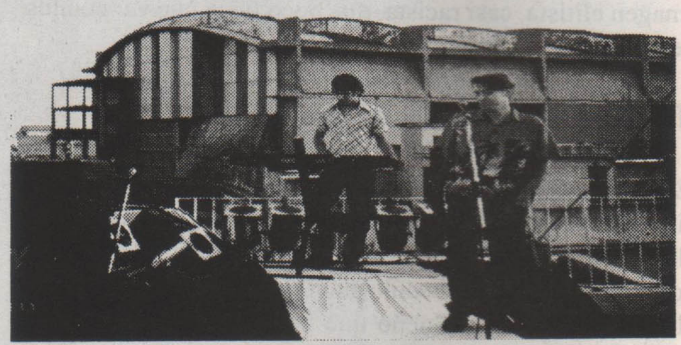
Musicalmente hablando hay que destacar el trabajo del baterista, que marca el ritmo sólido que necesitan las guitarras para hacer de las suyas.

Ciro (el cantante) tiene gestos enfáticos que recuerdan al Jagger de los 60. Al principio el sonido no fue bueno (retumbaba) pero con el correr del tiempo mejoró en algo...

Ya en la segunda parte, la banda se tranquilizó y ofreció el tango "Gris" y unos candombes. Vuelve la euforia con "El farolito", tema que, evidentemente, es el favorito del público (junto con "La Gallina Turuleca", tema que seguramente recordó a muchos una infancia no muy lejana).

En definitiva, Los Piojos demuestran en el escenario una propuesta rockera, pero con matices que aumentan la emoción.C F

DANIEL MELERO EN LA FUNDACION PROAR, LA BOCA.



La propuesta era juntarse a las 19 hs. para escuchar a Melero en la terraza del edificio, y "ver como cae el sol sobre la Boca". Solo Dios sabe cual de las dos cosas resultó ser más atractiva como imán, pero lo cierto es que casi doscientas personas llenaron la pequeña terraza. Para quienes están acostumbrados a meter el osico en los shows de música "alternativa", había muchas caras familiares.

¿Qué se puede decir de la música?Por lo menos en esta oportunidad, la propuesta era claramente pop. Una base rítmica y un trabajo de teclados preparados con anterioridad sirvieron de fondo para una actuación tranquila de Melero. Cantó muchos temas de su último disco, y algunos más viejos. De Los Encargados, ofreció "Sangre en el volcán". No tocó teclados.Si entramos en el terreno de las comparaciones, me animaría a poner a Bryan Ferry como un posible referente.

El tiempo dirá si esta agradable propuesta tiene mayor "acogida". Si todo fracasa, el mundo del hardcore siempre espera a Melero con los brazos abiertos (y los puños cerrados).

archivo:mondocamp

CABALLEROS DE LA QUEMA Y UN PERRO QUE VUELA

Tienen su tercer disco en la calle y es la tercera vez que hacen cosas que les gustan. IVAN NOBLE,la voz de la banda, habla en este reportaje del disco, de cine, de Bukowski y de la vida.

"Existen cosas peores que estar solo...
pero que a veces lleva décadas darse cuenta
y la mayoría de las veces
cuando lo haces es demasiado tarde
y no hay nada más terrible que demasiado tarde".
Bukowski

- Perros, pejerreyes, gusanos, faisanes, hay muchos animales en los Caballeros...IVAN: - Es que somos unos animales, la ciudad es una especie de zoológico.

- El tercer disco para muchas bandas significa cierto éxito masivo, para otras el estancamiento. ¿Para los Caballeros, que significa? Dentro de un año te cuento... (risas). Nada en especial, no creo que signifique algo distinto a lo que está sucediendo ahora. Significa que seguimos haciendo cosas que nos gusta hacer. Es el tercer disco de la banda y es la tercera vez que hacemos cosas que nos gustan , asi que ojalá que sea la puerta para el cuarto.

Hay canciones en el disco que hace un tiempo que venían tocando... En realidad la cancion más vieja es Luces en el Bar, las otras son relativamente recientes. Lo que sucede es que entre disco y disco pasaron dos años ... En ese tiempo aparecieron muchas canciones. Algunas las empezamos a tocar en vivo, por eso la gente las conoce.Sin embargo, están otras que se hicieron casi en el estudio. Pienso que se nota cuáles son.

¿Por qué las letras de los Caballeros hablan tanto del barrio?
No es algo que nos propusimos concientemente.Lo que sucede es que en el momento de escribir una canción, escribo sobre lo que me gusta.Hablo de cosas que están pasando,cuento historias. La música es el mejor lugar para hacerlo.Me parece bien que cada día se le de mas bola a las letras...son la cara de la música.

-En "Perros, Perros y Perros" grabaron un tema con León Gieco...
Eso fue bárbaro, el quía es un maestro. Es un tipo muy especial, con muy buena onda. Se copó con el tema y lo quería cantar. Fue un honor para nosotros tenerlo.

- Si uno escucha "Laburo de Nenas" , piensa que vos estás para guionista de poliládron. Me encantaría . Me encantaría ser guionista de cine negro, americano o cine policial.

- Hiciste algunas cosas al respecto?
Yo antes estudiaba cine. Hice algunos guiones que nunca fueron filmados ni nada. Por ahora escribo canciones, ojalá algún día pueda escribir otras cosas.

- No incluyeron en el disco el tema que hicieron para "Labios de Churrasco", la película de Perrone...
No. Quedó afuera en la última selección de temas. No porque nos gustara menos , sino porque el tema estaba menos maduro para grabar. Pero bueno... en el próximo. Siempre hay otra oportunidad. Como en el fútbol, siempre hay revancha.

-¿Qué estás leyendo? ¿Bukowski?
No. Ahora parezco Fito Páez hace diez años porque salí con una remera...Es cierto que yo leo a Bukowski, pero ahora hace mucho tiempo que no lo hago. Leo otros tipos, como a Carbet... ahora estoy leyendo a Dostoievski que es un tipo del siglo pasado. Así que no leo solamente a Bukowski. Ya se empieza a crear el asunto que me acuesto, desayuno y ceno con Bukowski, y no es así.

¿Hay influencias de esos escritores en tus letras? Ojalá. Yo no soy quien para decirlo porque sería medio soberbio de mi parte, pero ojalá que se note que me gustan esos tipos. Simplemente porque me parece que esos tipos cuando escriben ponen toda la carne en el asador.

Mucha gente conoce a la banda por los shows que dieron en la Costa.¿Van a otras provincias a tocar?
Lo que pasa es que toda la malaria que hay en la Capital, en las provincias hay que multiplicarla por diez.Los costos son el doble y la recaudación la mitad. Pero las veces que fuimos, tuvimos experiencias muy ricas. Uno a veces se olvida de que hay todo un mundo fuera de Buenos Aires. Hay otras costumbres, otras conductas....generalmente muy buenas. Hay gente aquí que tiene miedo que le digan "Porteño, hijo de puta" y esas cosas, pero las veces que fuimos nos trataron muy bien(me parece a veces que mejor de lo que merecíamos!) Salir con la música es toda una historia; es un poco como los circos ambulantes que iban con payasos,equilibristas, malabaristas etc..

Ustedes fueron los únicos que quedaron de lo que fué el sello rockero de BMG, Iguana Records. ¿Tienen contrato para seguir?
Hay un contrato por dos discos más, pero nosotros no lo vemos de esa manera. Hoy tenemos la mente en " Perros", disco que todavia esta fresco. Después veremos que pasa...

Textos: Inti Raymi

archivo:mondocamp

LA LENGUA DE LA JIRAFA

EDITORIAL

Después de un año de existencia, le debemos a nuestros lectores un editorial. En primer lugar, nos gustaría agradecer a todas las personas que nos han mandado material, cartas etc., y -por supuesto-al creciente numero de lectores que son los que nos permiten «seguir tirando.»

Cuando empezamos con esta aventura, algunos nos veían como gente delirante que iba a contramano del sentido de supuesta racionalidad que parece ganar a los argentinos. Tenían razón. El nuestro es un proyecto disparatado en esta era de multimedia, donde una mentalidad totalmente mercantilista domina todo, los medios no siendo exepción.

Como no podía ser de otra manera, estamos obligados a manejarnos con mucha cautela. El ambiente es hostil y nuestros recursos son limitados. Sabemos que a la revista todavía le faltan muchas cosas, entre ellas la regularidad deseada.Pero el interés que hemos generado en todo el país nos hace pensar que estamos logrando nuestro objetivo de «primero convertirse en medio, después pensar en el negocio.»

No es casualidad que la Jirafa tiene el cuello largo. Las hojas del baobab estan muy altas, y no cualquiera las puede alcanzar. El tiempo dirá si logramos afianzarnos. Mientras tanto, seguimos vivos. Y eso no es poco.

GENTE DESAGRADABLE

El ambiente del rock esta lleno de ratas, y a veces piensan que la Jirafa es un animal amigo. Muy equivocados! Nadie esta autorizado a pedir ó prometer algo en nombre de la revista. Todo tipo de trato con el ambiente se maneja desde la redacción.Por eso, si hay alguna duda, llamen! Dejen un mensaje! No nos putéen después!

FIESTA! FIESTA! FIESTA!

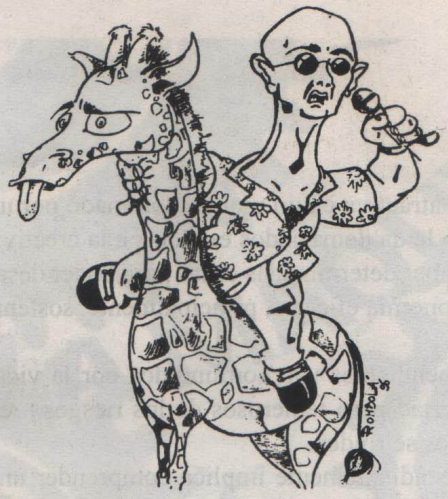
¿Cuando organizan una fiesta? preguntan algunos lectores.Quien nos conoce sabe que vamos de fiesta en fiesta, pero no del tipo que promocionan otras revistas...A nosotros nos gustan las fiestas privadas. Pero si por fin decidimos hacer algo, queremos que sea algo medianamente creativo.

DONDE ESTAMOS?

Siempre es bueno, al tener una distribución paralela, decirle a la gente donde se puede conseguir La Jirafa. En Capital Federal, en kioskos de las avenidas Corrientes, Santa Fe, Rivadavia, Callao, Cabildo etc. También en los kioskos de las lineas de subte.Fuera de Capital, en los centros comerciales y en negocios que trabajen con este tipo de cosas.

BLINDER CLAUDIA diseñadora.....952-8741

archivo:mondocamp



EL CAMINO INDEPENDIENTE

Cada día son mas los que eligen el camino independiente para encarar una carrera.
No obstante ello, la elección de este camino raramente es el resultado de un proceso de evaluación. El motivo mas común es el fracaso en los intentos de comercializar la cultura.Por eso que muchas veces el "discurso" de la independencia suena forzado...forzado por las circunstancias.
Es interesante, sin embargo, analizar los factores que están convirtiendo a la movida independiente en una fuerza internacional que amenaza a los centros comerciales. No es casualidad que en todo el mundo los sellos independientes, las radios alternativas, etc. están pasando por su mejor momento mientras que las grandes empresas, abarrotadas de artistas que parecen muertos que caminan, se ven obligadas a buscar en la escena indie la creatividad que necesitan para no quedarse aisladas.
Aún así, existen buenos motivos que justifican el accionar independiente...más alla de las modas.

En el caso de poder elegir, ¿ Porqué hay gente que evita la relación de dependencia si supuestamente es mas cómoda y segura? Por la disparidad de fuerzas que no permiten una buena relación. No hay relación justa por el sencillo motivo que "no hay relación" entre el poder de una discográfica, por ejemplo, y el poco poder que puede llegar a tener un empobrecido artista.Con un sistema judicial corrupto, ni los contratos sirven de garantía.
La mayoría de los rockeros tienen un problema adicional.
Al no ser ésta la música que más vende, a la hora de "racionalizar" el presupuesto publicitario se convierten en las víctimas de otros artistas más importantes del "catálogo". Importancia que poco tiene que ver con el nivel artístico, sino con el nivel potencial de ventas...
Aunque muchos no quieran hablar del tema, también hay una cuestión política.
Los sellos , especialmente las multinacionales, están manejados por gente conservadora que no quiere tener problemas con artistas contestatarios.
Prefieren trabajar con músicos dóciles que hagan música alegre para acompañar el modelo de joven despreocupado que se promociona desde el poder.

LAS COMPLEJIDADES.

El camino independiente es duro y complicado.
"Ser independiente es romperse el culo" dijo una vez el Indio Solari, desmitificando la idea del mundo independiente como un oasis de paz y felicidad.
La dureza del accionar independiente se debe a la estructura del poder que existe en nuestro país. Hay una concentración de poder impresionante... pocos reyes y demasiados bufones. El independiente se siente como si estuviera peleando contra titanes... no existe la paz. Constantemente se sienten los golpes del accionar enemigo. Radios compradas, festivales donde solo tocan los que transaron con el rey.
En un sistema dominado por los grandes, la independencia total no existe. La complejidad del accionar independiente está dado por la naturaleza de los pactos a los cuales hay que llegar para, por ejemplo, lograr una distribución importante. ¿Que se necesita para tener un sector independiente fuerte?

Cuando uno analiza el funcionamiento de las areas independientes en otros países,aparecen ciertos factores que son los que le dan fuerza y vitalidad.
En primer lugar, la existencia de una especie de "ética del independiente". Las personas que dominan la escena independiente realmente creen en lo que hacen, valoran su independencia y libertad, y no están dispuestas a cambiarlas por un puñado de billetes verdes. Quizás debido a esto, existe una red de alianzas entre independientes que subsiste a pesar de los intentos de los centros comerciales de destruirlas.Alianzas políticas.

Uno de los motivos que convierten al mundo independiente en algo difícil en nuestro país es que, a pesar de los problemas estructurales mencionados, no existen alianzas entre independientes con intereses en común. Lamentablemente, en un espacio donde tendría que existir la lealtad predomina la indiferencia y, a veces, la traición.
Aunque cada vez hay más personas con esa ética del independiente, todavía son minoría. Si bien la idea de la indepen-

archivo:mondocamp

dencia es muy atractiva en un mundo dominado por un sistema que no le da demasiados espacios a la creatividad, hay que saber determinadas cosas para poder desarrollar una autonomía eficaz y, principalmente, sostenible.

Muchos independientes van confundidos por la vida, amando la libertad pero temerosos de los riesgos... en momentos duros se rinden.

Moverse independientemente implica comprender una cosa: que si uno pretende que otro lo ayude, tiene que dar algo a cambio.

Un sello independiente no puede, por ejemplo, pedirle a la prensa alternativa que promocione a un artista gratis mientras que gastan todo su presupuesto publicitario en la Rock & Pop y en el Sí.

Para el independiente, el manejo de información es crucial. La red de contactos debe ser buena como para poder aprovechar las pocas oportunidades que pueden aparecer...

Los conocimientos de marketing deben especializarse en el tema de nichos, la estrategia PULL, la logística.

Todo esto no se puede lograr desde un principio. Hay un manejo de los tiempos muy distinto al de la rutina comercial. ¿Tiempos políticos? Por cierto que hay que moverse políticamente para defender lo que está en juego...

Un crecimiento lento pero sólido es mucho mejor que crecer rápido sin medir las consecuencias... No nos olvidemos que el independiente, al no tener solidez económica, requiere ventajas de otro tipo. Inteligencia, estudio, valentía, dignidad... cosas que en conjunto no abundan en nuestro suelo. Por eso, es bueno recordarlo: EL CAMINO INDEPENDIENTE NO ES PARA CUALQUIERA.

LOS REDONDOS, LOS CUADRADOS Y LA MOVIDA ALTERNATIVOIDE

El caso de los Redondos es el "gran ejemplo nacional" de lo que hay que hacer si uno quiere mantener la "ética del independiente" en el sucio negocio en el que se ha convertido el rock (aunque no nos podemos olvidar del caso del grupo MIA). Claro que en el caso de Patricio Rey, por lo menos en el principio, deben haber pesado fuertes componentes ideológicos que trascienden el marco de lo artístico.

Si bien estamos hablando de un caso exitoso, como ellos mismos dicen "Nos podiamos habernos ido al carajo". Dos factores que favorecieron al grupo:

1) El grupo contaba con ciertos recursos económicos que les permitió encarar el proyecto con cierta tranquilidad. 2) Los "años formativos" de la banda coincidieron con una mejor época para el rock nacional. Menos competencia, más dinero en el bolsillo de la gente.

Los Cuadrados son los que quieren seguir el camino de los Redondos, sin dinero y en los noventa. Si se copian de los Redondos en todo, lo más probable es que "se vayan al carajo". ¿Como hacer entonces? Cada uno tendra su camino.... Ya existen bandas que trabajan solo en espacios independientes, ó que tocan en giras autogestionadas. Lo importante es mantener la dignidad y saber realmente cuál es el objetivo que se busca.Tampoco es necesario se tan extremista! Siempre hay caminos.

Lamentablemente, dentro de los Cuadrados hay gente que se manda la parte sin tener ganas de hacer algo serio. Gente que, atraída por el éxito comercial de los Redondos, prefiere no dar reportajes (cuando antes los daba) con la intención de crear artificialmente un mito. También hay gente que se llena la boca con "lo alternativo" y "el under" pero solo miran para arriba. ¿hablamos de lo alternativo?

Ya es público y notorio que esta sociedad esta enferma y muchas veces convierte a la alienación en una via de supervivencia. Las banderas de la independencia hoy también pertenecen a grupos que antes hubiesen elegido el camino "pop".Todo dentro de la lógica de las supuestas bondades que significa ser "alternativo".

Enfrentadas al sistema comercial, las bandas de los distintos estilos músicales que tiene el rock empiezan a compartir una misma filosofía, buscando una forma de escaparse del competitivo y salvaje ambiente que ha creado la comercialización del rock.

archivo:mondocamp

FANTASMA EN LA MAQUINA

RUPTURA

"Una empresa que cree en el país" es uno de los slogan que utilizan las grandes empresas en sus publicidades...
Con semejante declaración, se hacen las "comprometidas", y levantan- por enésima vez - las banderas del nacionalismo.
Un pequeño problema... ya son millones los que NO CREEN EN EL PAÍS. No solo eso, no creen que exista un país en el cual creer.
El permanente escapismo de los medios, los abusos casi diarios a los cuales esta sometida la gente que no tiene poder, han creado una imagen cada vez mas nefasta del "país" en la mente de mucha gente. No quieren pertenecer mas a una sociedad-país que no les da cabida. Esto no deberia sorprender. Cuando los objetivos individuales no son satisfechos por una organización, la pertenencia a esa organización no tiene demasiado sentido... Para ellos es como trabajar en una empresa que no los tiene en cuenta. Se quiere ir, aunque sea mentalmente...pero no es tan facil.

HELLO SPACEBOY!

En la misma coordenada tiempo-espacio, pero en otra dimensión, aparece el nuevo país (que en honor a los hackers, lamaremos el "país virtual".).
País que, al tener códigos y bases de convivencia tan distintas a "la Argentina" que todos conocemos, parece otro. Es otro. Es la patria de los desocupados rebeldes, de los artistas ignorados por la cultura predominante. Claro que también hay muchos que, al ver como realmente funciona el "país que nos quieren vender", se auto-excluyen y prefieren vivir en el país virtual.
A diferencia de lo que sucede en el país que todos conocemos, donde el tema económico justifica y está por encima de todo, en este "país virtual" el tema económico es sencillamente uno más. Al estar lleno de gente que- por no estar muy conectados a la economía monetaria- no tienen grandes ingresos en pesos, es un país donde la supervivencia esta atada a la solidaridad.Se comparten desde libros hasta porros. Aunque algunos no lo crean, el que quiere "vivir bien" tiene cantidades de objetos materiales a su disposición que parecerían increíbles para el miserable "argentino convencional" que en una actitud anti-social deja de lado todo con tal de llegar al departamento...

LA ENTREGA DE LOS MARTIN FIERRO.

Hay un rechazo casi automático a toda la cultura del "país de los grandes medios". Tinelli es un demonio. Susana Gimenez, el fin del mundo.Hasta el fútbol es visto con cierta suspicacia....No existe nada que se parezca la pasión por los temas livianos que muestra el argentino convencional.Darle la espalda a la cultura mayoritaria parece un acto anti-democratico, de soberbia. Pero tiene su lógica si uno observa la mano negra detras de los medios. La dictadura economica solo permite que se difundan algunos mensajes. Los mensajeros que no convienen deben morir como un martir sín publicidad.Esto ha frustrado la democracia para muchos...y la confianza en "lo que piensa el pueblo".En el país virtual se busca refugio en la obras de los grandes escritores, cineastas, etc., y futuro en la creatividad de los nuevos artistas.
El "país virtual"es un ambito donde se vive adquiriendo conocimientos, intercambiando opiniones, desarrollando relaciones humanas en todo sentido y - curiosamente para algunos- disfrutando de la vida.Es el mundo de las subculturas, y del trabajo comunitario...¿Sueño colectivo o realidad tangible? Prefiero vender mi alma a cambio de algo más seguro.

archivo:mondocamp

LIMITES CONFUSOS

Siempre hay algún cranco que argumenta que el país virtual es el país real. "Nosotros somos gente buena,solidaria. Lo que pasa es que..." Todo se convierte entonces en una pesadilla. Pero seguimos en la misma.¿Quien juega de gato, y quien es el raton? Otros hablan de fantasias. Ven el país virtual como la suma de fantasías individuales. ¿La fantasia de millones que le dan bola a Samantha, el futbol, y cualquier otro tema propuesto por los grandes medios? ¿Los que le dan de comer a la farandula?.Gente de bajísimo nivel domina el rating. Se escapan de la forma mas tonta, y cada vez estan peor.Como en las comunidades organizadas, en el país virtual la gente vive parcialmente aislada del sistema, pero actuando plenamente. Subvencionada en parte, puede ser. Pero con ganas de cambiar las cosas.

FANTASMA EN LA MAQUINA

¿Porque hay tantas remeras con la cara del Che, y tan pocas con la cara del Conejo Tarantini?
Una revolución parece estar en el aire...Hay un fantasma en la maquina.Es el fantasma de la vocación no ejercida,de los sueños adolescentes que a veces vuelven.Como zombies,millones de personas cumplen automaticamente la función que la economia de mercado les encomendó..Los cuerpos se mueven, pero el alma esta dormido.Muerto, por suerte, no.A medida que algunas personas empiezan a reaccionar ante tanto dolor,aumenta el terror entre los dueños del sistema. "Se viene la reactivación!"gritan desesperadamente. 'A todos le irá mejor!" Para el fascismo, el 96 puede haber sido un 43. Y el 97 será un 44.

CORREO DE LECTORES

UN CANAL DIFERENTE

Desde la ezquina de Triunvirato y Monroe transmite el Canal 5 de Villa Urquiza, el único canal de aire alternativo de la Capital.
Con un area de cobertura dominada por Villa Urquiza, pero que incluye a todos los barrios perifericos, este canal, una empresa familiar, tiene una transmisión dedicada a los asuntos barriales y a "darle un espacio a los que no pueden acceder a los medios masivos."
La pregunta que muchos lectores se estaran haciendo es ¿Como consiguieron el permiso? "Cuando todo el mundo solicitó una frequencia radial en el 90,nosotros le pedimos al CONFER una frequencia televisiva para la zona."nos cuenta Marina, la esposa del dueño Roberto Gentile. "Mi marido llevaba años en el tema de la televisión y aprovecho una oportunidad. Aún así, consideramos que fué un milagro." Este "milagro" hace que los dueños, de convicciónes religiosas, utilicen el canal para promocionar valores cristianos. Pero a diferencia de un canal de "mentalidad cristiana" como TELEFE, la programación del Canal 5 incluye un programa de música heavy y otro dedicado al teatro under, entre otros... En estos momentos estan construyendo un pequeño estudio para "poder tener más programas propios." También asociaron a dos personas.
Al mismo tiempo y gracias a un acuerdo reciente, la programación del canal se verá por el sistema de cable Supercanal Zona Oeste(canal 3 del sistema),que cubre a Castelar, Hurlingham, Ramos Mejía y Moron.Para mas datos, llamar al 523-7581 de 10 a 17hs. Preguntar por Pilár.

Estimados amigos de la Jirafa:
Les escribo estas líneas para saludarlos por la revista, para mi gusto es excelente. Lo que más me gusta es la nota de Verónica Rossetti. Lo que escribió me rompió la cabeza.
Aquí en Trenque Lauquen estoy haciendo un programa de Rock Nacional los sábados de 21 a 24 hs en FM Proyección(88,5). Se llama La Jungla y me gustaría que la gente interesada en recibir difusión mande demos etc. Esperando noticias de ustedes...

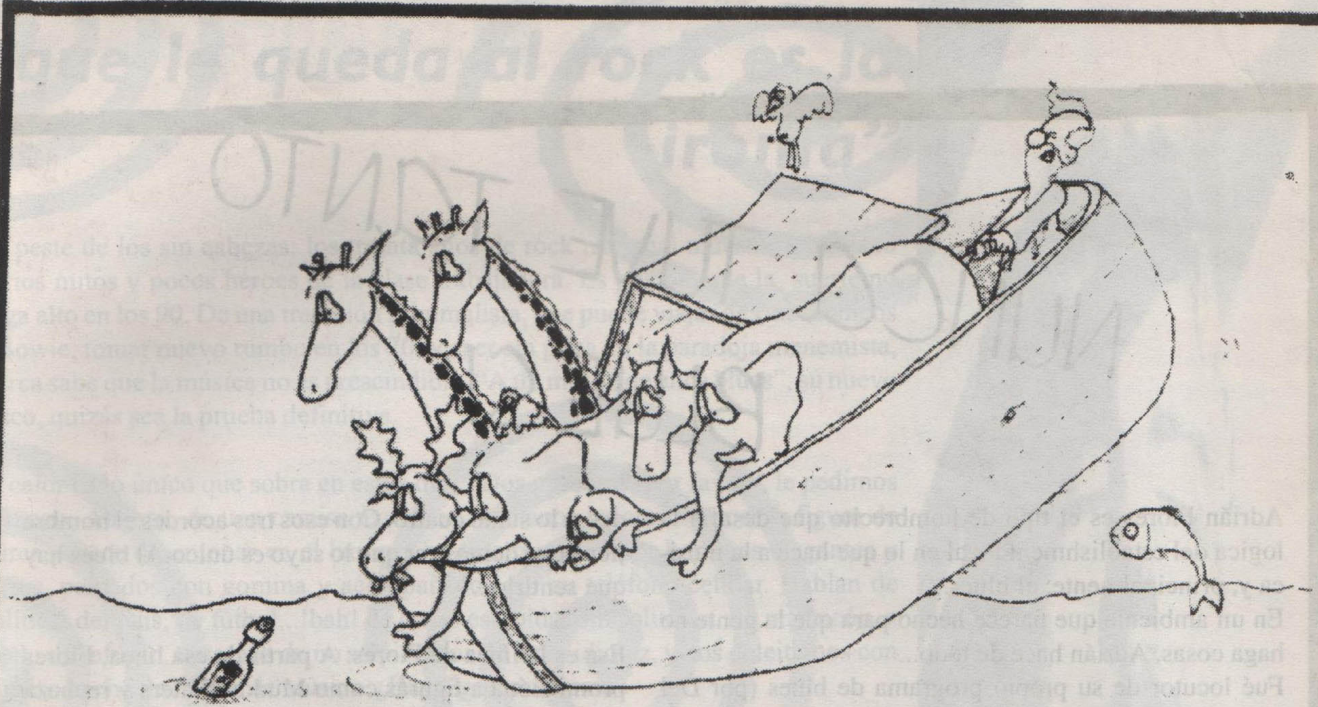
Andrés Velis
Orellana 155
Treque Lauquen(6400)
Pcia. de Bs. As.

Sres. de la Jirafa:
Me gustaría hacer unos comentarios acerca de la revista (si me permiten). Me parece la revista de rock más interesante que hay en la actualidad, y en general las notas están buenas. Salvo los comentarios de Demos. Son demasiado cortos, y no se incluyen datos acerca de los músicos que participan etc. Otra cosa. ¿Para cuando el correo de lectores? Esperando el próximo numero...

Roberto Martinez
Olivos

Respuesta del Editor:
El tema de los demos es siempre un tema complicado para las revistas de rock. Normalmente nos llegan con muy pocos datos, y esto no siempre es de casualidad. Los cambios de integrantes (y hasta los cambios en el nombre de la banda!), son cosas que hacen que muchas bandas prefieren no comprometerse demasiado con sus propios demos. El poco espacio que se les da tiene que ver con este tema.
Preferimos dedicárselo al creciente número de bandas con producciones independientes, bandas que - de última - se jugaron más y merecen el espacio.

archivo:mondocamp



La prensa alternativa conmociona.

PRANA

EN COMPACTOS Y CASSETTES

PRESENTA SU PRIMERA
PRODUCCION INDEPENDIENTE

HARAGAN RECORDS

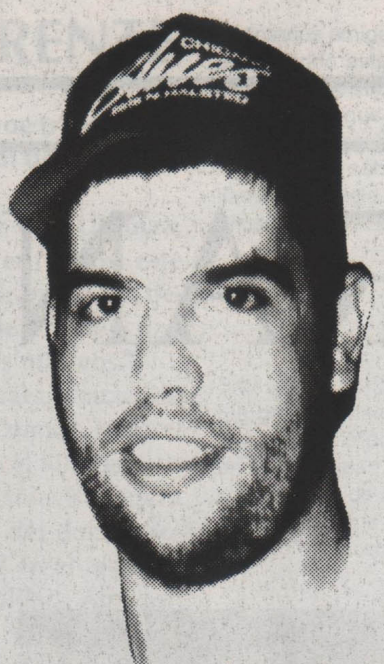
TEL 672-6264

SEÑOR ROCK & ROLL

archivo:mondocamp

NUNCA TUVE TANTO BLUES!

Adrián Flores es el tipo de hombrecito que desafia la logica del establishment local en lo que hace a la música y, principalmente, el blues.
En un ambiente que parece hecho para que la gente no haga cosas, Adrián hace de todo...
Fué locutor de su propio programa de blues (por Del Plata y Radioactiva).Es dueño del Blues Special Club (Almirante Brown al 100,vayan!), promotor de blues, importador de los últimos grandes bluseros americanos, miembro fundador de la Asociación Argentina de Blues, dueño de un pequeño sello de (adivinen que tipo de música!)



Al moverse independientemente y con poco presupuesto, el hombre enfrenta las barreras que todos conocemos. También hay algo que pocos saben. El blues no es un gran negocio en la Argentina. El dinero que perdió Adrián Flores trayendo a figuras como James Cotton ó Jimmy Rodgers es fiel testimonio de que - en el blues- sólo convocan B.B. King y alguno más.

¿Y la Memphis?
"La Memphis, como la Missisipi, están dentro del rock nacional." nos sorprende Adrián."Empezaron haciendo blues pero quizás porque piensen que el blues es poca cosa, ya para sus segundos discos estaban haciendo cosas que no tienen nada que ver... "Un Montón de Nada" no es un blues, es una balada. ¿Para que engrupir a la gente?

La pregunta es obvia...¿Que es un blues? Adrián pone cara de profesor... "El blues es una música de tres acordes, a lo sumo cuatro. Con esos tres acordes el hombre tiene que demostrar que lo suyo es único.Al blues hay que sentirlo..."

Esa es la línea de Flores. A partir de esa línea, Flores promocióna a figuras como Muddy Waters y rechaza a Hendrix y Janis Joplin. "Janis Joplin era una gritona...le hizo mal el Flower Power, al igual que a Jimi."
Tratamos de que reconozca que hay algo que se puede llamar blues experimental, pero nuestros esfuerzos fueron en vano. Era evidente que para Flores el quinto acorde era pecado. "Hay música que tiene influencias de blues." concede. "También hay artistas que incluyen un blues en su repertorio. Pero no son bluseros."

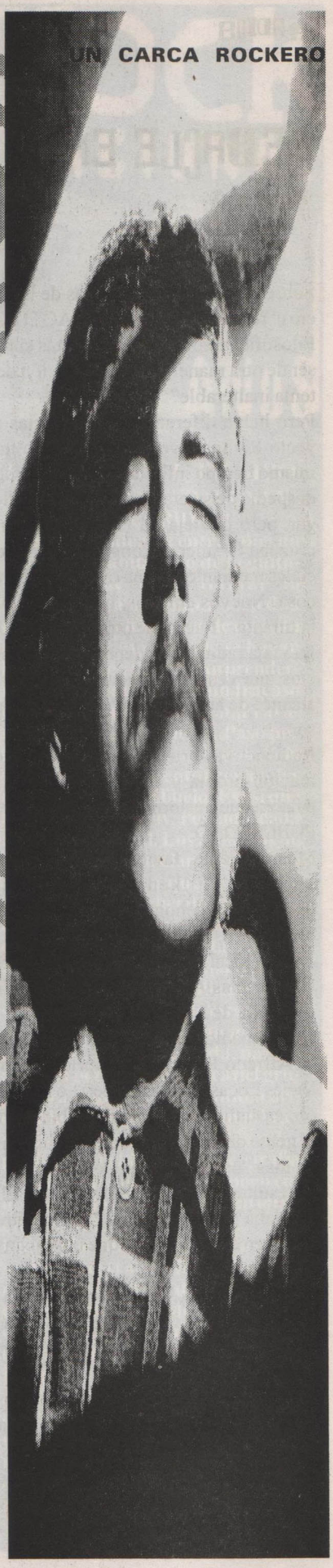
Faltaba algo. Ese ilustre blusero local que tocó con BB King en el Madison Square Garden. El Carpo...Pappo. Adrián se empieza a reir.... Bah! Todos nos empezamos a reir.
"Puede ser que sea uno de los mejores guitarristas..." dice. (la flor antes del palo) "Yo creo que el músico a veces, por actitudes erróneas, se convierte en un anti- ídolo.
El que se identificaba con el Pappo sucio, desprolijo, el del círculo del Tetrabrik, hoy no puede identificarse con el Pappo que juega al polo. Igual que Spinetta, otro que vendió una imagen toda su vida y ahora la tira por la borda."
GAME OVER. Adrián Flores. Un hombre abierto, como todos los hombres de blues.

CF y HS

archivo:mondocamp

CARCA (EX TIA NEWTON) EDITÓ SU SEGUNDO ÁLBUM SOLISTA

"Lo único que le queda al rock es la ironía"



La peste de los sin cabezas: los treinta años de rock nacional muestran en vano varios mitos y pocos héroes de la clase trabajadora. Es posible que la suerte no haga alto en los 90. De una tradición minimalista, que puede viajar de Babasónicos a Bowie, tomar nuevo rumbo en los 70, y caer sin prisa en la paradoja menemista, Carca sabe que la música no es prescindible. "A un millón de años blues", su nuevo disco, quizás sea la prueba definitiva.

El calor es lo único que sobra en estos días."Dos gaseosas, por favor", le pedimos al mozo. Adentro de una camisa azul, con medianos lunares negros, la figura de Carca parece desentonar en el bar que ha sido invadido por hombres elegantes y serios, peinados con gomina y acompañados por su teléfono celular. Hablan de política, del país, de fútbol...!bah! de cosas estúpidas sin solución. En un rincón, a modo de refugio, tratamos de no salpicarnos de tanta idiotez, y nos deleitamos con el mero hecho de hablar de música. ¿Hay algún problema?

Si uno compara "Miss Universo" con este disco se puede decir que hubo un cambio radical en el sonido. Hay personas que ven en esto una mano "cualquier bondi me deja bien".

Sé que muchos dicen:"Che, como le fue mal con determinada manera estética ahora prueba con otra para ver si la pega". Y no es así: el manotazo de ahogado hubiera sido subirme a lo alternativo. La verdadera explicación del cambio se debe que de un disco a otro pasaron muchas. Creo que en el noventa y cuatro salió "Miss Universo". En esa época la noche de Buenos Aires era otra cosa : había mucho glam, había como una intención de que todo iba a cambiar. Fue todo un sueño medio hippie, en el mejor sentido. En cambio ahora estamos viviendo una época dark, no necesariamente triste, pero sí oscura. Es como que antes pensábamos que íbamos a cambiar las cosas y ahora nos damos cuenta que estábamos equivocados.

En estas circunstancias, entonces, se gesta la vuelta a los orígenes más oscuros y rabiosos del rock nacional.

En los 70 los músicos componían para una gente que tenían cerca, había todo un mambo en decir:" Bueno, yo hago algo y te lo doy, lo compartimos. Y te abro la mente, te adelanto pasos". Esa es una de las miradas del disco.¿Pero qué pasa? Con la magnificación del rock se va perdiendo todo eso. Entonces la gente termina componiendo para quién sabe quién, porque ya no lo saben, y no están concientes de la emoción y todo lo que ella puede llegar a generar arriba de un escenario. La gente, los músicos, no consiguen salir tan fácil de ese círculo nefasto. El lenguaje musical de "A un millón de años blues" trata de abrir un poco las orejas; que la gente tenga una conciencia global.

Otra de las miradas que puede llegar a entrever el disco es cierto homenaje a bandas míticas como Pescado Rabioso, Vox Dei, Pappo´s Blues...De los músicos que caen en el homenaje,¿qué te parece lo que hoy hacen?

No lo comprendo, pero igual eso no me lo cuestiono. Creo que ellos siguieron componiendo para su viaje; yo llegó a los discos que hicieron a mi edad y les entiendo ese viaje. Por ahí, al pasar el tiempo logré comprender los demás trabajos.

Aunque no hayan viajado en limousine como vos...

Sé que suena poco profundo, pero todo lo que te reconforte, todo lo que te haga cagar de risa esta bien. Por otra parte, el gesto es irónico; en definitiva, la ironía es lo único que le queda al rock. ¿Qué vas a inventar? Ya estuvo Lennon, B. Wilson.. Cobain terminó de reventar todo.*Continúa en pg* 26

archivo:mondocamp

DEBACLE EN EL VIAJE RADIOACTIVO

Sobre las misteriosas cenizas de la abortada FM ALFA, nació el renovado viaje RADIOACTIVO.
Filosóficamente, existían ciertas similitudes. ¿ Cómo podía ser de otra manera, si la convicción de Javier Suárez se mantenía inalterable?
Pero había diferencias. Diferencias que convertían al proyecto Radioactivo en algo mucho más importante, pero al mismo tiempo infinitamente más riesgoso. La nueva radio se despedía de su etapa mini-barrial (ellos siempre lo van a negar, pero la vieja ALFA se perdía en el momento que uno cruzaba Cramer o Congreso) y se convertía, pactos comerciales mediante, en una radio de cobertura capitalina.No poca cosa. Nuevos equipos, hasta un nuevo estudio en Paseo de la Infanta... Puesto de otra manera, MAYORES COSTOS.
La vieja radio había dependido en cierta medida de los espacios que vendía. Espacios carísimos que, sumados al poco alcance de la radio, convertían al comprador en un mal inversor.
Radioactiva abrió sus puertas a fines del 95 con una programación propia y con la intención de vivir de esa maldita palabra que trastorna a miles de proyectos comunicacionales. PUBLICIDAD.
Musicalmente, Javier Suarez y su lugarteniente financiero (Alberto Filkenstein) impusieron sus gustos. Garbage,Spacehog, Blur, Oasis... casi nada de los Rolling Stones.
A nivel local, desfilaron por la radio Babasónicos, Massacre, las Patricias Argentinas, Soda Stereo... Nada de Viejas Locas, nada de La Renga.
Claro que no era una cuestión de censura total.
Si Alfredo Rosso se encaprichaba en pasar un tema de las Viejas Locas, lo podía hacer. Lo mismo con Tom Lupo. Pero... oh, casualidad de la vida! había cierto consenso entre toda la gente de la radio en dejar de lado las propuestas musicales de más "bajo vuelo".
El resultado fué quizás el esperado. El mugriento pelilargo se quedaba con la Rock & Pop, mientras Radioactiva se convertía en el amor de los que buscaban rock sin el discurso del reviente.
La radio creció, venía bien. Le había robado público tanto a la radio "donde el rock vive" como a la City. Pero... 1996 fue el segundo año consecutivo de recesión. Las publicidades no llegaban. Las facturas sí.
Una de las pocas concesiones que los directores le hicieron a la devaluada sociedad argentina fue, adoptando una supercreativa propuesta, futbolizar - Jorge Casals mediante - las relaciones entre la radio y los oyentes.
También se permitió que ciertas trivialidades ganen el aire, relegando discursos de mayor nivel intelectual...Al fin y al cabo, Radioactiva tenía una vocación comercial, y no nos engañemos. Parece haber una relación inversa entre el rating y el nivel artístico de las cosas.
Seguía la recesión, a pesar de los anuncios del gobierno.... se acercaba la última parada, la definitiva. La Rocka, cagando fuego.
Después tuvimos la actitud desafortunada de los directores, que -sin explicaciones- dejaron a mucha gente sin un medio y sin una ilusión. La preocupada carita de Filkenstein anunciando que estaban "analizando distintas propuestas". Los justos reclamos de los que habían trabajado ahí.

Esta tragedia no debería ser analizada desde la falsa justificación marketinera. El gran responsable aquí es el gobierno, con una política económica que no convierte en viables determinados proyectos. En segundo lugar, una sociedad que parece preferir medios que comuniquen *desde arriba para abajo*. ¿ Qué tipo de sociedad democrática es esta?.
Javier Suárez tiene muchas fallas. Pero el fin del viaje radioactivo no es su culpa. De última, es una víctima más.

UN OYENTE

RADIOS COMPETIDORAS,MUNDO FELIZ

La crisis de Radioactiva se debe, en parte, a que no tuvo recursos para competir con dos radios rockeras que la superan en recursos y que son las que van a definir como será el mundo rockero este año, por lo menos en el aire.Algunos datos:

FM ROCK & POP(95,9): Dueña de una cierta mística de invencible, por primera vez tendra competidores serios. Los años de experiencia, los contactos con las discograficas , el trabajo conjunto con la productora del mismo nombre,todos estos son puntos que la convierten en favorita en eso de vencer rivales. Tiene asimismo una audiencia muy identificada con la radio y - especialmente- con algunos locutores. Por el otro lado , se observa un cierto cansancio en algunas de las voces que salen al aire... La nueva frecuencia no tiene la nitidez ni el alcance de antes. Son cosas para mejorar.

FM LA ROCKA (106,3): La radio nueva...¿A favor? La mejor frecuencia, se escucha en toda la ciudad.Tambien retuvieron algunos oyentes de la radio que se encontraba en ese dial antes...arrancaron con una audiencia envidible para los debutantes.Existe curiosidad, cosa que atrae oyentes.Aparentemente tienen recursos para difundir la nueva propuesta y poder competir con la radio de Grinbank. En contra, una programación que- salvo excepciones- no es considerada la mejor.Ademas¿Podran ganarle a la Rock&Pop en su propio juego? Parece una estrategia muy riesgosa.
La campaña de publicidad de los carteles callejeros no fué un buen comienzo.

La gente esta contenta,los anunciantes tambien.Por primera vez, hay posibilidad de elejir. Ya se nota una cierta «buena onda» con las bandas mas chicas que antes no se notaba tanto...Se cubren mas recitales, hay más espacios. Esperemos que esto dure.

archivo:mondocamp

el periodismo de rock

Con motivo de la exposición "30 años" se organizó una charla acerca del "periodismo en el rock". Participaron Claudio Kleiman, Ezequiel Avalos, José Luis Alfonso y Eduardo Fabregat entre otros... Algunos de los conceptos más interesantes.

¿Existe el periodismo de rock?
Se puede decir que si uno analiza el periodismo volcado a ese fenómeno que es el rock, fenómeno que abarca mucho más que la música, uno puede hablar de periodismo de rock. La carrera de periodista de rock, al igual que la de músico de rock, no es una carrera muy redituable, salvo excepciones. (Claudio Kleiman)

¿Cuáles son los orígenes del periodismo de rock en la Argentina?
A fines de la década del 60 existía una revista llamada Pinap, que mezclaba noticias de lo que en ese momento se llamaba música complaciente, con cosas del rock, que en ese momento se llamaba música progresiva o no- comercial. (caso los Gatos, Almendra).
Daniel Ripoll, que era secretario de redacción, se dio cuenta que las dos corrientes se separaban, y tuvo la visión de hacer una revista dedicada solamente al rock.(Pelo)
Pelo, mas allá de las críticas que se le pueden hacer, tuvo la responsabilidad de formar una primera generación de 'público de rock'.Sin embargo,varios aficionados de rock queríamos hacer una revista de rock distinta a Pelo, ya que había algunas cosas de esa revista que no nos gustaban. Haciendo la colimba lo conocí a Alfredo Rosso, que había colaborado en Mordisco.
El me presentó a Jorge Pistocchi y a Pipo Lernoud. El Expreso Imaginario estaba pensado para salir en el 75, pero no encontrábamos quien lo bancara. Recién en el 76 apareció Alberto Ohanian, quién fue el que puso el dinero. C K

Cuando se lanzó el Expreso en Agosto del 1976, como se pueden imaginar, era un momento bastante duro. No se sabía bien que se podía decir y que no se podía decir. No sabíamos cuáles eran los límites. También era difícil porque nosotros queríamos que cada periodista opinara con libertad, cosa que no sucedía en Pelo. En esa revista se fijaba lo que era políticamente correcto. (Pipo Lernoud)

¿Como afecta la amistad de los músicos en el trabajo periodístico?
Hay una cuestión central. Por mas amigo que sea uno del músico, hay que respetar el trabajo periodístico, la música. Tiene que haber respeto hacia el publico que consume la información. Si una guitarra desafina, sería periodísticamente incorrecto no decirlo. (Eduardo Fabregat)

¿En los medios, quién determina que es rock?
En la Rock & Pop, lo determina Daniel (Grinbank). Para mi León Gieco es rock, pero para la radio no lo es... por eso León Greco no se escucha. Donde hay límites se decide para arriba. El dueño tiene derecho de fijar los grandes lineamientos. (José Luis Alfonso)

La crítica de un miembro del público hacía un periodista de Madhouse (Freijoo) por el supuesto pecado de "darle con un palo a las bandas under sin estar empapado en el tema" generó los siguientes comentarios:
"Es un mito que en Madhouse se le de más duro a las bandas under". (el periodista de Madhouse)
"Si te subís a un escenario te la tenés que bancar". (periodista de Clarín)
Yo cuando empecé a escribir en Twist y Gritos, lo primero que me enseñaron fue "Nunca un palo a una banda nueva". Pero depende de la publicación. (Martín Rea)

Tipos que empiezan en la crítica de rock pasan de ser "el pibe que escucha recitales" a seres inflados que suben y bajan el pulgar a su criterio. Es un poder ficticio, ya que pocas son las personas que leen las críticas... Yo una vez hice pelota a Seru Giran en la crítica de un concierto(a pesar de ser amigo de Charly), y la banda siguió llenando estadios y vendiendo discos. P L

EL TUNEL DEL TIEMPO

CUANTOS SE QUEDARON EN LA OSCURIDAD!

Es buena la idea de entrar por un Marshall. Tambien lo de la guitarra enorme para llamar la atensión.Esta mo es una sociedad rockera y mucho menos de espiritu nacional.Por eso, cuando se hagan los numeros no debería sorprendernos si esta muestra fué un fracaso comercial.El rock nacional raramente da mucho dinero...Paso por los stands pre-rock. No me gusta la música pre-rock, entonces no les doy bola. Miguel Abuelo! Ese sí que fué rockero! Charly, Pescado, cada uno tiene su stand. Los fanaticos de un artista en particular quedan algo desilusionados ya que se cubre a cada artista superficialmente. Pero no nos olvidemos que esta muestra es una especie de"presentación"del mundillo rockero nacional frente a una sociedad que probablemente ni sabe que Miguel Abuelo esta muerto. Algunos stands estan mejores que otros. Uno, el de Soda, parece armado por la discografica del grupo para promocionar el último disco de la banda. Quizás lo más interesante de la muestra son las "lápidas" con la historia y discografia de los grupos nuevos ó los poco conocidos. Ellos tambien aportaron su granito de arena.
Una replica de la Cueva. Una ordenada muestra de instrumentos musicales, otra de tapas de discos...Una galería de arte. Una vidriera donde estan representadas todas las revistas de rock, desde Pinap hasta los Inrockuptibles y La Jirafa. El stand de Musimundo para escuchar cosas ineditas tiene maquinas que no funcionan. Pequeño detalle. La muestra en general es buena, por eso los organizadores deberían ser felicitados.

archivo:mondocamp

DATOS QUE SIRVEN

LOS SELLOS INDEPENDIENTES se estan juntando para hacer fuerza. Los interesados en sumarse o obtener información deben contactarse con el sello FROSTBITE o DISCOS MILAGROSOS.

LA MOSCA PRODUCCIONES es la enc&argada de sacar al aire el programa radial «Rock n Roll del País». Va por FM Esperanza (89,5) a las 23 hs de lunes a viernes. Estan invitadas las bandas a mandar demos, gazetillas etc. Llamar al 657-7856 o directamente a la radio 653-3902.

ROCK AND MUSIC es el programa de rock (principalmente heavy) que va por Canal 5 de Villa Urquiza los Sabados a las 19 hs.Más datos: Ricardo Puiggrós 393-6809 de 10 a 18 hs.RICARDO TAMBIEN HACE VIDEOCLIPS A PRECIOS ECONOMICOS.

MUCHMUSIC Cordoba al 1400 815-7691/93

RADIOS ALT DE CAP FED

FM LA BOCA	Palos 690	302-3968
FM BAHIA	Triunvirato 3691 2°	521-5528
FM TRIBU	Lambaré y Sarmiento	865-7554
FM PALERMO	Guemes 3773	827-2439

CERVEZA SANTAFECINA A primera vista, la ciudad de Santa Fe parece la ciudad más desrockizada del país. Una ilusión. Lo que sucede es que el rock en esta ciudad es un fenómeno realmente under, y dificilmente se vea una pintada o un grupo en la TV local. Pero bandas hay, y muchas. Para todos los gustos. Los medios más importantes para enterarse de lo que sucede son el suplemento joven del diario santafecino El Litoral (OSEA) y el programa radial «Un Ojo en la Sopa» que sale por FM Láser 92,5 y es conducido por Hugo Trédici.

Pero la cosa no termina ahí. También hay una revista, MONGO PICHU, dedicada a la escena local y un numero importante de programas en radios más chicas. No nos olvidemos que la movida es compartida con lo que sucede en Paraná...

A diferencia de Capital, donde las bandas hacen cualquier cosa por tocar, en Santa Fe cada fecha es organizada cuidadosamente. Muchas veces se aprovecha la visita de alguna banda «ilustre» para alquilar un club y hacer una fecha con varias bandas. Los colegios también ofrecen oportunidades a las bandas.

Entre las bandas santafesinas que ya tienen su CD se encuentran EMBRION y CABEZONES.

CLASIFICADOS... Actriz busca grupo para obra de teatro (ADRIANA 784-2784)

LITERATURA

Algunos clasícos del siglo xx

"BIBLIOTECA DE PREMIOS NOBEL", Atalaya, 1996.

" El Premio Nobel es bueno cuando se lo conceden a un escritor que nos gusta, y malo cuando sucede lo contrario". La frase no es baladí; el premio es polémico; sin embargo sería idiota pensar que autores como Albert Camus, Jean Paul Sartre, **Rudyard Kiplin** o George Bernard Shaw, entro otros, no se lo merezcan.

Las primeras líneas no son arbitrarias; a penas sirven para que cualquiera de esos lectores que siempre hay no tengan ciertos pruritos idiotas, " anti- establishment", reflexionaría alguien.

La otra excusa, por otra parte, nos invita gentil e irreverente a inmiscuirnos en una colección que en los últimos días, con sus consecuentes noches, cuelga de casi todos los kioscos de diarios y revistas. Pues bien, bajo el título **"Biblioteca de Premios Nobel"**, y con un precio que no llega a los 8 pesos, tenés a tu alcance de la cera de tu oído algunos de los mejores exponentes de la buena literatura jamás escrita en lo que va del siglo. Así, clásicos como el genial y reflexivo **" El lobo estepario"**(H. Hesse), la poesía empalagosa pero no por eso menos perfecta de " 20 poemas de amor y una canción desesperada"(P. Neruda") o el escepticismo verosímil del **"Extranjero"** (A. Camus) -**"Hoy ha muerto mamá. O quizá fue ayer"**- se acomodan en la todavía incompleta lista de la colección. Digo incompleta y está bien; "Doktor Faustus", del **hoy injustamente olvidado** T. Mann, es el número ocho, y si se tiene en cuenta que el primer Nobel fue entregado en 1901, hay libros para rato. Pero eso no es más que un detalle; quizá varios lectores solo deseen uno que otro título de la "Biblioteca...", lo cual no estaría mal.

Y lo bueno de todo esto, al fin de cuentas, es que por 7. 90 uno se puede llevar un libro - de tapa dura y presentación aceptable- por un valor que, en muchos casos, está debajo de las revistas importantísimas de rock ingles o americano, esas en que las estrellitas fugaces de rock alternativo dice las mismas pelotudeces y algún que otro sabio vernáculo se las cree.

Sería recomendable, entonces, que cuando pases por el kiosco de revistas en vez de comprarte la cara de Courtney Love, Oasis, o Blur te lleves **" Adiós a las armas"** (E. Hemingway y su generación perdida", que seguro no te vas a arrepentir. **El rock no está hecho sólo de acordes**. Sería bueno que lo sepas.

Hernán Silverado

archivo:mondocamp

NOTA DE TAPA

EL MENSAJE DE LALO

Nació hace unos cuantos años en San Pedro, el país de la naranjas. Se recibió de Locutor Nacional en el ISER en 1973 y trabajó de locutor de turno en algunas radios AM y en algunas de las, incipientes entonces, efeemes de la Capital. A partir del 74 se dedicó a la producción radial, despuntando el vicio de locutor en contadas oportunidades. Pero en 1982 retomó de lleno su labor como conductor en el programa "9 PM", uno de los primeros en pasar rock pesado, en Radio del Plata. Desde allí su fama radial crecería. Llegaría el éxito de "Radio Bangkok" por la Rock'n Pop a fines de los ochenta, junto a Douglas Vinci y Bobby Flores, y luego "Buenos Aires, una divina comedia" en los primeros 90 y en la misma radio.

UN LOCO QUE HABLA SOLO

LALO

archivo:mondocamp

En el 93 se hizo cargo de la Dirección Artística de FM del Plata obteniendo el reconocimiento definitivo del público radial masivo hasta que los nuevos dueños de la emisora decidieron prescindir de sus servicios en el 95. Volvió entonces a la Rock'n Pop, donde viene haciendo "Animal de Radio" desde entonces. Con respecto a la caja boba, algunas cosas realizó junto con Alejandro Dolina en las esporádicas apariciones de éste en la pantalla de ATC, pero su cara es conocida por millones de televidentes desde que conduce "Las patas de la mentira", por América 2. Dueño de un estilo bastante particular de hacer radio , en el nuevo edificio de la Rock'n Pop nos recibió Marulo.

-Lalo, creés en los medios de comunicación?
-Qué querés que te diga. No. Yo creo en la gente.
-Te parece que vos estás cambiando algo de los medios?
-Sostienen que sí, pero no soy yo la persona indicada para decirlo. En realidad uno difícilmente puede verse a sí mismo como uno quiere. El espejo nunca devuelve una buena imagen, entonces que lo digan los demás.
-Te considerás un Animal de Radio?
-Si, eso si.
-Harías AM?
-Si, por qué no?. Es radio. Yo puedo hacer en AM un programa como en FM, quién me lo prohibe?. Si estoy de acuerdo con el proyecto lo haría. No es necesariamente tan distinta la AM de la FM. Es una antena que transmite radio, vos le ponés adentro lo que querés. Es como una revista, la podés hacer blanco y negro o la podés hacer color, es tu decisión.
-Cómo te sentiste en la dirección de Radio del Plata?
-Bien, muy bien hasta que me enteré que no podíamos seguir. Creo que fue una de las cosas más lindas que hice.
-Fuiste Director Artístico?
-Era Productor General. En realidad era el único Director Artístico que había en la radio, pero no quería llamarme así, me parece una cabronada porque no dirigís nada de arte, pero bueno. Coordinaba todo. Hice muchas cosas lindas, pero como trabajo integral me parece que eso fue lo mejor porque tuve absoluta libertad por primera vez. Dependía de mí mismo, no de terceros. Cuando trabajo en la Rock'n Pop tengo que lidiar y negociar un montón de cosas, la empresa no es mía y no puedo hacer lo que quiero. Se sabe que aquí tengo libertad, pero no es lo mismo cuando vos podés caminar tu propio camino y no dar bola a nada.
-Tengo entendido que en Del Plata tuviste que levantar todo desde cero.
-En la discoteca había trece discos. Había algunos operadores, un par de locutores. No había nada. Me ofrecieron el puesto y hubo que hacer todo a pulmón.
-Vos decís que en radio las teclas son siempre las mismas, que hay que saber tocarlas.
-Es así. Disco, palabra y ruidos, no hay otra cosa en la radio. Todos tienen los mismos discos, las mismas palabras, los mismos diccionarios, los mismos efectos de sonido, y sin embargo unos suenan de una manera y otros de otra.
-A qué personajes de la radio admiraste?
-Al peruano Martinheiz. Creo que dejó mucho en mí. Si bien no hago nada de lo que él hace creo que los gatillos que disparan toda esta emocionalidad en radio son los mismos, y eso lo aprendí de él. Escuché mucho a Larrea también, de él debo haber sacado la velocidad.
-Te gustaría volver a hacer algo a nivel artístico?
-Sí. Tal vez ahora no porque estoy haciendo esto. Yo creo que la vida son coordenadas, tiempo y espacio. Las cosas ocurren cuando tienen que ocurrir y pajearse con algo que no sabés si va a pasar tampoco me interesa demasiado. Hoy por hoy estoy abocado a esto, al programa de televisión, a escribir un libro, algo de teatro y a diversificarme un poco más, no estar tan pegado a la radio.
-Un libro?
-Sí, con Barragán. Es un libro compartido que tiene que ver con el "Animal..", tiene textos del programa. Pero hay todo un desarrollo a partir de la filosofía del animal de radio, esta cosa de vernos como animalitos, como si fuera una cosa del Discovery Channel.
-Hablabas de la tele, cómo llegaste a "Las Patas de la Mentira"?
-Fue sobre una idea de Miguel Rodriguez Arias. El empezó con los videos (*Las patas..., Protección al Mayor, etc*) a principios de los 90, esos programas antropológicos que él hacía que se vendían en video. Y cuando apareció este proyecto de hacerlo en TV abierta me llamaron del canal porque pensaron que yo era la persona indicada para conducirlo. Pero entré en una etapa bastante final, estaba bastante manyado todo. Obviamente desde mi incorporación las cosas cambiaron, porque soy el responsable del guión del programa. Después de toda la compaginación de imágenes que hace el equipo de producción, hay un pre-guión sobre el cual yo trabajo y escribo, digamos lo que quiero, respecto a lo que vamos a mostrar.
-Por qué empezaron a hacerlo en vivo?
-Hacerlo en vivo nos daba la posibilidad de jugar más con el invitado, con los mensajes de la gente. Queríamos tener una especie de feedback, de saber qué era lo que pasaba. El canal tenía la convicción de que nos iba a ir mejor en vivo y fue así. Yo tenía miedo a hacer un programa de factura técnica tan complicada en vivo pero salió bien, mejoró el rating y todo.
-Te gusta más en vivo?
-Sí, yo lo disfruto más.
-Es menos trabajo?
-Son menos horas de grabación pero es más estresante, entonces no sé si es menos trabajo. Depende con qué vara lo midas. En horas, son menos; en cabeza, es más. Lo que tiene es la adrenalina que no tiene la grabación, estás en vivo y la cabeza te funciona distinto.
-Hablabas de feedback con la gente, te parece que hay cierta desorientación en los jóvenes?
-Si, pero eso siempre pasó con las juventudes, más en algunas épocas que en otras. Creo que es más de lo mismo, que no habría que preocuparse. Me parece lógico que tengamos

archivo:mondocamp

una juventud desorientada si éste es un puto país que desorienta y esquizofreniza a la gente.

-Tu público cambió?

-Ahora hay gente de 14 años que me escucha y cuando empecé con "9PM" no existían, evidentemente es público nuevo; hay gente de 40 o 50 que me escuchaba antes y lo sigue haciendo; hay gente que me conoce ahora por la televisión y se mete con la radio y le gusta; hay algunos que me escuchaban antes y dejaron de hacerlo porque la música los asusta. Qué se yo, hay de todo.

-Cuando estás al aire, te imaginás a un oyente que te está escuchando?

-No, no. Yo hablo solo, soy como un loco que habla solo.

-Para todos?

-No, para nadie. Para mí.

-Siempre andás con un grabador encima?

-Sí, o con varios.

-Qué grabás?

-A la gente. Mucho Plaza de Mayo, Lavalle y Florida, el obelisco, esos lugares donde se arman las discusiones. Casi el 70 por ciento de los separadores de "Buenos Aires, una divina comedia" los grabé así. No sé si hay un *"por qué ando con grabadores"*, creo que son los kilómetros, que es inherente a la profesión; un tipo que es cazador huele donde está la presa...

-Estás cómodo haciendo lo que hacés?

-Estoy muy cómodo, pero depende de la gente. Los laburos no son nada sin la gente. Si mañana alguien me rompe mucho las pelotas puedo irme de un día para el otro y no volver nunca más.

-Hay algo relativo a la radio que hubieras querido hacer y todavía no hayas hecho?

-Miles de cosas. Radioteatros, por ejemplo. Los hice y no salieron bien, son muy difíciles y nadie les da pelota. Quedaron fuera del tiempo. La gente está acostumbrada a los códigos de la TV y tenés que hacer cosas precarias. Pero vamos en un proyectito respecto a eso, vamos a probar.

-Sos hiperquinético?

-No sé. Soy bastante movedizo y bastante hinchapelotas pero hiperquinético no. Eso ya es una patología.

-Lalo, cada tanto te tomás un *Año Sabático*?

-Si, por ahora me he tomado tres. Y se debe a que me canso, me rompo las pelotas de todo esto y me voy a la mierda. Mantengo algún trabajo, no intensamente, pero algo mantengo para estar con un mínimo contacto, para no cerrar todas las puertas y para ganar un mango, pero me voy.

Y el animal de radio se va. Se acomoda en su asiento, se pone los auriculares, toma una trompeta de cotillón y se apresta a hacerla sonar cuando la luz roja le anuncie que está EN EL AIRE. Las coordenadas espacio-tiempo le indican que otro día termina en Buenos Aires y que él debe continuar con su programa de radio.

Reportaje: *Federico Wiemeyer y César Fratantoni.*

PLANETA CANIBAL

EL MUNDO DEL MORDISCO

Una mitad se come a la otra.Tu¿De que lado estas?

La frase, repetida al final de cada bloque del programa "Planeta Canibal" (por Canal 2, lunes a las 22 hs), es el mejor ejemplo de lo que se quiere lograr. A traves del humor, denunciar ciertos comportamientos sociales. A traves del humor, ridiculizar la lógica comercial.

Cuando Lalo le otorga el premio de "Noticiero más cruento"a CRONICA TV (Imbatible!) esta criticando- no tanto al medio- sino a la gente que quiere ver cadaveres. De esta manera, Lalo repite un poco la formula de "Patas de la Mentira", pero extendiendo esta vez la critica a los medios, esa vaca sagrada que siempre se autojustifica con el argumento "libertad de prensa". Muchos comportamientos de la sociedad parecen indicar un retorno a la barbarie. Este a vuelto a ser un planeta peligroso donde el grande se come al chico, donde predomina el "salvese quien pueda." Donde el debil se convierte en victima. Lalo no se equivoca en señalar que esto no es una realidad argentina, sino mundial. ¿Acaso no existe un mundo desarrollado no solo indiferente a las penurias del Tercer Mundo, sino que aprovecha tal situación?

¿En que sociedad del mundo no hay gente indefensa?

En cuanto al humor, el programa es desparejo. Hay momentos en que Lalo se pone algo pesado, repetitivo. Aparentemente, hacer reir a la gente no es algo facil para los "talentos" que trabajan en la TV argentina.

Un acierto del programa es tener invitados, ofrecer algún numero musical. De esta manera, el programa se hace más variado, y al mismo tiempo se le otorga un espacio a la cultura...En definitiva, Planeta Canibal puede ser un camino hacia una televisión para gente más inteligente.

archivo:mondocamp

BRAC

HAPPY BIRTHDAY AZULEJO. (15/9/96)

Con un recital gratuito en el Ricardo Rojas, Azulejo - el trío de hard rock integrado por Osvaldo Padrevechi, Fernando Suarez y Anibal Bottini - festejó sus diez años como banda. El show mostró una banda compacta, que suena bien. Es cierto que la propuesta no es muy original, pero ¿ a quién le interesa eso?. El proyecto de estos chabones va mas allá de tocar un estilo de música.

Tiene que ver con la edición del interesante BIOMBO (una publicación gratuita que se consigue en casas de música) y la organización de conferencias y cosas por el estilo.

Un ejemplo de vocación puesta en la práctica (no como algunos que hablan mucho y hacen poco....).

UN AMERICANO EN BUENOS AIRES.

La curiosidad que despertó el paso de John Coz por Bs. As. no dió lugar a demasiadas explicaciones. El mismo John se mostró evasivo en las entrevistas que concedía. Por suerte, la Jirafa obtuvo la info acerca de su estadía en estas Pampas.

Basado en Los Ángeles, John se encontraba metido en dos proyectos principales. Por un lado, la promoción de un EP solista de 5 temas (el que comentamos en la sección Demos). Al mismo tiempo, la preparación para su lanzamiento de unos temas grabados con amigos -la banda Bad Apple Pie. Toda esta actividad dentro de un sello indie, Future World Records, sello dirigido por el mismo John y tres socios (uno de ellos Carl Stephenson, ex productor de Beck).

El viaje de John a Bs. As. fue por motivos familiares. Resulta que está casado con una fotógrafa argentina que conoció en Los Ángeles.No obstante ello, quería aprovechar el viaje a la Argentina para armar un grupo aquí, con la expectativa de:1.- Poder ganarse unos mangos tocando y 2.- Apoyar con una banda el lanzamiento local de su material.

Esas eran las intenciones...

El grupo lo armó, un trio con los músicos locales Ezequiel Labreveux y Pablo Pastorino.

Con esta banda, John participó en una de las fechas del Ciclo Molotov y en la fiesta que organizó en noviembre la revista Los Inrockuptibles en Dr. Jeckyll. Si bien la reacción del público al funky-rap de John fue buena, en ninguna de las dos fechas pudo cobrar un mísero peso.

Tampoco aparecieron mejores oportunidades.

En cuanto a la distribución de EP, estuvo en tratativas con un par de distribuidoras pero no existió interés.

A nivel management, estuvo cerca de llegar a un acuerdo con UP PRODUCTORA, pero sin lograr mayores compromisos. Claro que a esta altura se acababa el año, y -económicamente- Bs. As. había resultado una frustración.

El desenlace fue el esperado. John se volvió a EE.UU., donde consiguió trabajo con Carl Stephenson.No se sabe cuando vuelve...

JIRAFITAS EN MINOTAURO

"Copetín al paso" fué el programa que hicieron personas de la redacción, Hernán Silverado y Federico Wiemeyer (con la producción de Cesar Fratantoni) en MINOTAURO FM 105,1, una radio de Floresta. El programa duró cuatro meses, hasta diciembre.Por la reacción obtenida,es posible que el programa sigua en otra frecuencia este año.

ACTIVIDADES UP

Esta productora terminó el 96 con ganas de hacer cambios.Por un lado, piensan concentrarse este año en la producción de algunos programas de televisión. También esta la posibilidad de hacer algunas cosas con gente de afuera. En cuanto a otros proyectos, el tema "rentabilidad" es determinante.Por suerte, tienen mucho trabajo.

SEÑALES DE CAMBIO

La gente de la revista Señales Rock (revista dedicada principalmente al under músical) piensa hacer algunos cambios este año. Siempre con el objetivo de poder seguir tirando. No se olviden bandas de mandar su demo! Flavio o Darío Katznev 982-9169

LA MEJOR RADIO MARPLATENSE

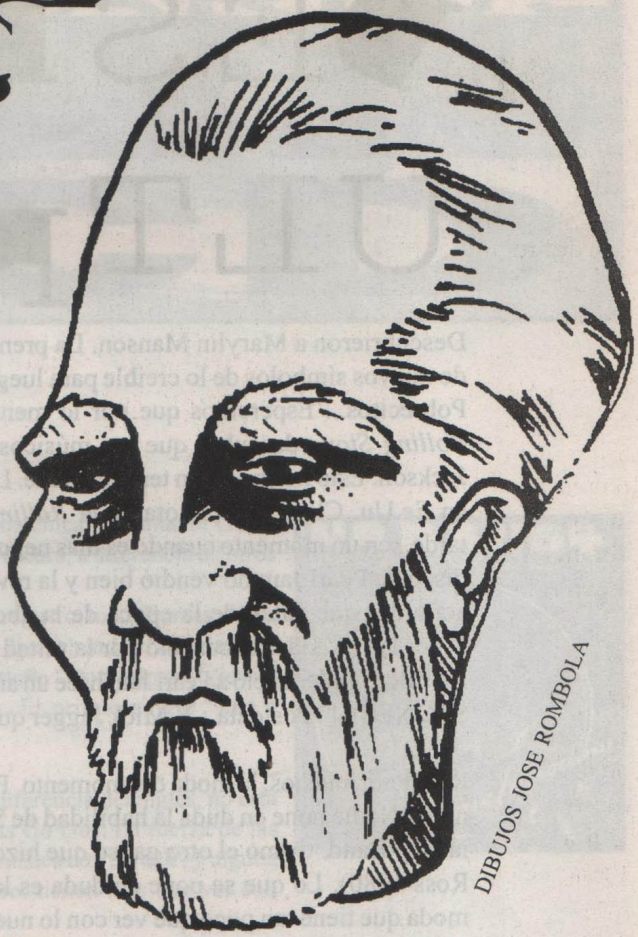
Sabemos lo que ha sucedido con la Radioactiva porteña. Por suerte, otra Radioactiva SOBREVIVE! Es la FM Radioactiva 91,1 de Mar del Plata, un proyecto independiente que tiene casi un año de vida.

Con una propuesta rockera (y bastante nacional), pero con la intención de cubrir otros aspectos de la cultura de los jóvenes, la radio tiene una gran ventaja sobre las radios alternativas de Buenos Aires...SE ESCUCHA EN TODA LA CIUDAD. Para más datos, comunicarse con Maximiliano Altuna al (023) 95-0112. La dirección de la radio: Rivadavia 3174 7° 75, Mar del Plata.

archivo:mondocamp

MODELO DE JOVEN EXITOSO

VINCENT



DIBUJOS JOSE ROMBOLA

Es triste ver como los historiadores han manipulado los datos acerca de la vida de Vincent Van Gogh...Alimentan un mito al decir que vivió solo hasta 1890, que era un loco...El Instituto Bernie para un Mundo más Racional (I.B.M.R.) - se ha encargado de hacer una investigación acerca de este ilustre holandés.
Esta es su verdadera historia:

Es cierto que a Vincent le gustaba la pintura. Su viejo tenía una galeria de arte y Vincent soñaba con algún dia vender sus propios cuadros... Incluso ya se había hecho de algunos amigos pintores... pero antes de dejar el empleo que tenía para dedicarse de lleno a la pintura decidió hablar con su hermano Théo acerca de las "posibilidades laborales" que tenía la pintura.
"Voy a ser sincero con vos". le dijo Théo. "Lo único que tiene salida hoy es la pintura comercial. A mí me gusta tu último cuadro, el de los chabones que comen papas, pero fijate que no se vende...Hagamos una cosa. Porque no hablas con el Tío Bernie? El escribe en un diario que se llama "Bicicleta Financiera"y sabe mucho de economía. Te puede asesorar acerca de como llenarte de guita."

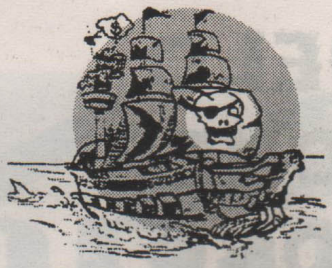
Dos días después, en un frio dia de Noviembre 1887, Vincent se presentó en las oficinas de Tiempo Nuevo Producciónes. Después de una corta espera lo atendió Bernie.
"Como andás,querido! Sos mi sobrino favorito! Que necesitas?"
Vincent le contó a su tío cuanto amaba la pintura, y los problemas que esto le traía... Se había enamorado de una inglesa que no le dió bola, todo porque era inestable y pobre.
"La inestabilidad es lo peor que hay..." empezó Bernie. "Vos sos joven y tenés toda tu vida por delante. No es cuestión de que andes por ahí perdiendo el tiempo en actividades que el mercado no pide. En la economía de mercado, el que no tiene demanda es porque esta metiendo la pata! Mirame a mi... Tengo sesenta pirulos pero nadie se da cuenta. Tengo una mujer joven, una casa en el balneario más caro...Cómo hice? Adaptándome a la demanda! El gobierno y los empresarios necesitaban un periodista carismático como vocero y yo cumplí el rol a la perfección. La gente quiere tener una ilusión y alguien se la tiene que dar! Por eso... Tira esos cuadros que nadie quiere y vení a trabajar conmigo. Necesito alguien que viaje por el mundo promoviendo mis libros . Ademas, capaz que te hago socio en algún otro negocio...Vas a ser el modelo de joven exitoso!

Asi fue como Vincent pintó su ultimo cuadro (un autoretrato) ese mismo año. Ya se lo veía elegante en su nuevo traje con sombrero. Como representante de negocios le fue tan bien que, pocos años despues, fundó su propia empresa.
Sus éxitos no se limitaron a los aspectos económicos. Pudo casarse con la Miss Francia 1890 y tuvo tres hermosos hijos. La sociedad lo respetaba. Se puede decir que tuvo una vida exitosa (aunque intrascendente) hasta que un dia del año 1898 se acostó con una prostituta que le contrajo SIDA. Vincent, aunque no sabía bien qué le pasaba, sentía unos dolores insoportables. Después de un año de intenso sufrimiento se subió a la nueva torre que acababan de construir en Paris y se tiró... a lo Simons.

El final no importa...todos morimos algún día. Lo importante es que, (hasta que le arruinó la vida esa maldita prostituta), VINCENT FUE UN MODELO DE JOVEN EXITOSO.
Se pudo adaptar al mercado. Consiguió lo que quería (Minas y dinero).
No estuvo boludeando como otros...

archivo:mondocamp

DESDE ULTRAMAr



Descubrieron a Marylin Manson. La prensa y la sociedad rockera que siempre esta buscando nuevos símbolos de lo creible para luego destruirlos ahora se fija en esta simpática banda. Pobrecitos... Esperemos que por lo menos ganen un par de mangos antes que la revista *Rolling Stone* descubra que los músicos de chicos eran felices y escuchaban a Michael Jackson. Esto nos trae a un tema caliente. La nota sobre Eddie Vedder generó mucha polemica en Ee.Uu. Claro que la nota de la *Rolling Stone* sobre la poca credibilidad del tipo llegó tarde...en un momento cuando es más negocio hablar mal de Vedder que hablar bien.El último disco de Pearl Jam no vendió bien y la revista aprovecho para pasarle la factura por algunas actitudes que datan de la epoca de la abortada gira rebelde.(la gira anti-Ticketmaster,¿se acuerdan? Vedder la canceló por la mitad.La revista lo apoyo y quedó pagando.)
LA JIRAFA denunció a Pearl Jam hace un año (ver esta columna Jirafa #2) JIRAFA 1 ROLLING STONE 364 . Postdata ¿ Y Mick Jagger que?

Rap. Para muchos, la moda del momento. Para la mayoria, una musica repetitiva y de bajisimo nivel. Nadie pone en duda la habilidad de Snoopy Doggy Dogg para aprovechar el clásico de la Gap Band. Como el otro ganso que hizo «maravillas» con Upside Down (el hit de Diana Ross 1980). Lo que se pone en duda es la necesidad argentina de prestarle atención a una moda que tiene tan poco que ver con lo nuestro...con un mensaje que alterna entre la filosofia FM Energy y la de «matemos a los blancos.» Abarajame otra cosa, por favor! Y que no sean los Fugees.

Y siguen los revivals. Cuando esten leyendo esta nota, KISS nos habrá visitado. El exito de KISS es un ejemplo de la apatía que reina en el mundo de rock. La banda por lo menos tiene fuerza y vitalidad, cosa que carece en muchas propuestas nuevas.¿Acaso cual es la novedad en el nuevo disco de Simbolito? Parece una mezcla de lo mejor y lo peor del tipo, pero siempre dentro de lo ya escuchado. Prefiero verlo encadenado.

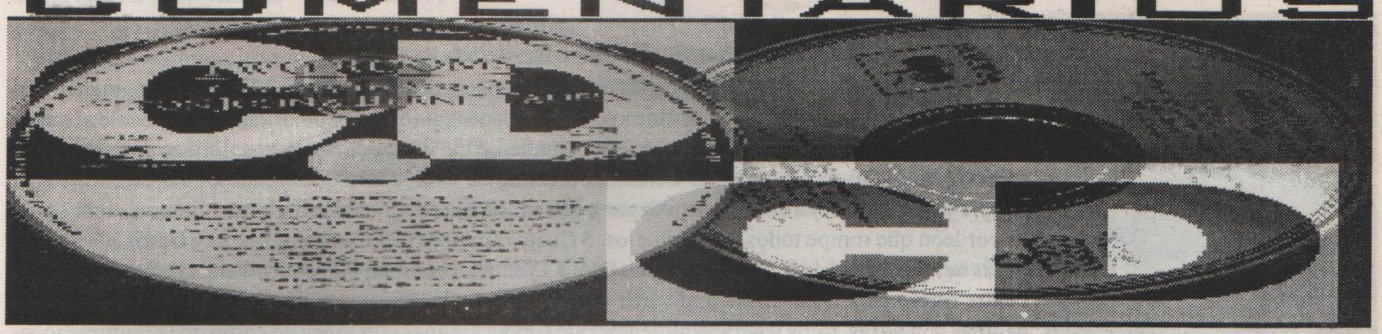
Para terminar,se viene el nuevo de U2 (Chemic...) "POP", de los Red Hot Chili Peppers, de Oasis y de Blur. Y de un monton de grupos mas...Ah! Feliz cumple Bowie.

Todos sabemos que las elites son aburridas; y sin embargo hay cierto sector del periodismo y la música que se obstina en formarlas.¿Cuál puede llegar a ser la razón de tamaña inteligencia?
Yo creo que algún periodista o músico que defiende su elite no quiere que vean su pequeñez. Por qué esconderse en una coraza y no dejar entrar a los demás. Transparencia. Ante la transparencia se ve todo. Si vos no dejas ver es porque tenés miedo de algo.
Lennon y McCartney se dispararon frases; Clapton compuso "Layla" sufriendo por Pattie, la mujer de Harrison; dicen que Juanse le escribió "Ya morí" al Indio. ¿A quién Carca le dedicaría una canción?
En definitiva este disco no está dirigido a un colega, pero sí a esa gente sin onda que no supo entender el mensaje. Una porción del álbum va para ellos... Y si tuviera que dedicar un tema tendría que hacer varias canciones ya que tengo muchos amigos. Admiro a mucha gente.

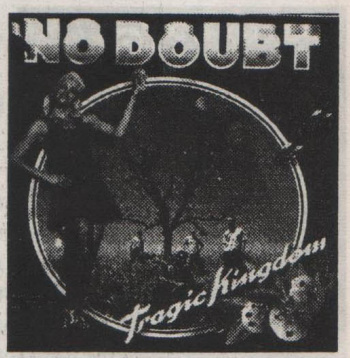
Textos: Hernán Silverado

archivo:mondocamp

COMENTARIOS



NO DOUBT Tragic Kingdom (MCA)



No Doubt es un grupo pop basado en California. Son cuatro varones y una chica, la cantante Gwen Stefani. Este disco es el debut de la banda, y si bien ellos transmiten cierta frescura, a diferencia de otros debuts este es un disco casi impecable.
Lo primero que llama la atencion es lo bien que canta la chica. Tiene fuerza, registro, todo. Es más, canta tan bien que convierte en secundario el buen trabajo de los demás músicos. Escuchando el disco varias veces , uno se da cuenta que también hay muchos buenos temas. El hit porteño "Don't Speak" (joyita pop que se esta escuchando en todas las radios) es solo una muestra. El primer single "Just a Girl",rockmrollero, es otra .

Es sabido que el pop norteamericano (especialmente de la Costa Oeste), a diferencia del ingles, no esta basado en los teclados. Como antecedentes, tenemos a Las Bangles, a Las Go Gos. La fuerza de las guitarras, de la banda en general, hace que muchos confundan este tipo de música con el rock , y alguna relación puede haber. Pero las letras y la onda de No Doubt son pop puro, tienen más que ver con Madonna que con Nirvana...
Volviendo al disco, hay temas que demuestran que No Doubt es una banda que le gusta divesificar.. Hay momentos ska y de rock (Sunday Morning) y hasta un tema 100% disco ("You can do it"). Algunos, como el que le da nombre a la placa, son algo menos identificables. Por suerte,No Doubt tiene todo lo bueno del pop, y nada de lo malo. **C F.**

David Bowie *Earthling* BMG Arista 1997

Si hay un artista rescatado en esta década ese es David Bowie: Desde el movimiento indie americano (Nirvana, Smashing Pumpkins) pasando por el brit-pop de Blur-Suede-Pulp hasta el neo tecno-metal de Nine Inch Nails y Marilyn Manson, existe reconocimiento acerca de la importancia que significó en la formación artística de los músicos David Bowie... En la década del 90, Bowie trató de no oxidarse como dinosaurio burgués rockero y a modo de agradecimiento se pone a tono con los tiempos que corren, produciendo el arriesgado e industrial *Outside* con su antiguo socio Brian Eno. Ahora toma él mismo las riendas en la mesa de control y autoproduce su ultimo disco, *Earthling*.

La portada de *Earthling* lo muestra a David Bowie de espaldas admirando un bucólico paisaje inglés. Pero el arte interno de la portada descubre el verdadero lado desquiciado del Duque Blanco, mas acorde con los 50 minutos de música que se encierran en su ultimo disco. Ya el año pasado, vía Internet, Bowie había adelantado con el tema "Telling lies" los nuevos caminos que recorre actualmente : influido por el JUNGLE, música de discoteca de última generación, el Duque Blanco decora nueve temas mayoritariamente aptos para el estilo (hay cierta similitud entre "Dead man walking", y"I'm afraid of americans") Los temas no obstante mantienen el estilo de su autor. Las bases ultrarrápidas e irregulares conducen a la alienación y guitarras distorsionadas adornan la escena.

Mas allá de si el disco es bueno o malo (para mi es solo otro buen disco de Bowie -lo siento pero con cierta gente me es dificil no ser complaciente), lo que rescato es la actitud de un tipo que siempre ha tratado en cada disco de buscar nuevos rumbos con un sello personal que es marca registrada desde aquel "Ground Control to Mayor Tom"). A los 50 años, el ingles sigue jovial y goza de excelente salud.
S D.

archivo:mondocamp

FUN PEOPLE *Kum Kum* Frost bite 1996

Kum Kum (Del pequeño Larousse ilustrado): **n.1** Especie de arte japonés. **2** Título del segundo disco de Fun People, banda que en éstos últimos años ha conseguido una popularidad inexplicable si tomamos en cuenta que se maneja de manera independiente. **3**. 22 canciones adrenalínicas que poseen un mensaje de amor, paz y amistad. **4** Manera o forma de evolucionar, partiendo de un estilo musical simple y primitivo (Hardcore) hasta llegar a una música personal con arreglos de vientos, citar, piano y acordeón que rompe todos los prejuicios. **5** Cuatro amigos (Nekro, Chuli, Lucas y Gato) que invitan a más amigos (Tavo de E.D.O., Lucky de D.A.J., Yanqui de Lethal, Alejandro Varela de Los Visitantes , entre otros) para hacer música, divertir y divertirse. **6** Complemento de un librito de chiquisientas páginas con letras, fotos y agradecimientos que supera algunas ediciones de compañías multinacionales. **7** Una hora de sana diversión y calor humano a través de la tecnología digital.

(Nota del editor)Para contactarse con Fun People: Casilla de correo nº48 suc.49 C.P. 1449 Cap. Fed. Bs. As. Argentina (Vía carta) / funpeople@wamani.apc.org (Vía e-mail). **S D.**

CABALLEROS DE LA QUEMA: Perros, perros y perros.(BMG)

Curiosa historia la de este grupo...

Después de escribir una página de gloria con su producción independiente "Primavera Negra", debutan en BMG con un disco (Manos Vacías) que - si bien estaba plagado de buenos temas - no tenía la magia de Primavera.Fueron muchos los que notaron la "Divididos-zación" del grupo (más dureza,chau vientos,chau minitas haciendo coros). Se había perdido el contraste que hacía de Primavera algo piola. "Sangrando", el segundo disco, marcó un mayor endurecimiento en el sonido de la banda. El resultado, a mi entender, no fue bueno. Los Caballeros perdieron personalidad, parecían a la deriva... Y llegamos a este disco.

"Perros" rescata algo de esa alegría de tocar que se nota en los Caballeros pre-93. Es un disco menos duro, con más espacio para otras cosas.

¿ Funciona? Por cierto que es mas disfrutable que "Sangrando". Tiene momentos buenos, caso "Jodido Noviembre" (con buen trabajo de guitarra)... o el simpático "No Chamuyes"."Saliendo a ver..." es un reggae bien a lo Marley.

Por ratos vuelve el sonido de los vientos, como se nota en "Laburo de Nenas".

Lo único que falla un poco es el material. No de casualidad tuvieron que rescatar a "Luces en el Bar" del tacho de temas viejos... De cualquier manera, es bueno que la banda haya retomado el camino de la creatividad.

PD Ivan: Las personas son como los gatos, no como los perros. Se acercan por interés... Tu perro y mi gato. **C F.**

CHARLY GARCIA: «SAY NO MORE» (SONY)

Un nuevo CD de García. Una nueva polémica. Una vez más habrá tantas y distintas opiniones en relación a él como potenciales oyentes exista. Una vez más, el deleite de destrozarlo o alabarlo por el placer mismo de hacerlo. Todo esto, como invariable característica, se mantiene estoicamente a través de cada uno de los trabajos de Charly. SAY NO MORE es, ante todo, un disco sorprendente e inesperado.

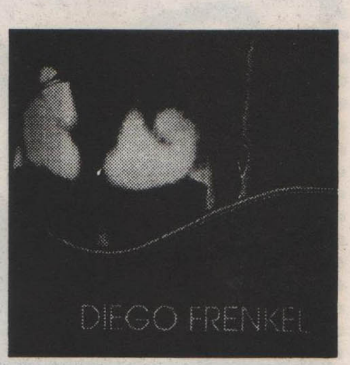
Es oscuro. Desde la tapa, desde la música y desde las letras con las que, como siempre, aunque de manera más directa, se muestra al desnudo (esta vez, metafóricamente hablando). **Raro**. Conlleva un particular trabajo de mezcla que, en algunos casos, opaca el trabajo de estudio y en otros, lo realza. **Obsesivo**. Da vueltas todo el tiempo sobre lo mismo: La vanguardia y las llamas. Otros comentarios aparecen y reaparecen en medio de los temas y de las pinturas que ilustran el sobre. **Ambiental**. Aunque mantiene la línea y el nivel de su antecesor disco (La Hija de la Lágrima), SAY NO MORE es aún más experimental. Se balancea entre climas extremadamente opuestos y va de la potencia a la frescura y de la calma a la furia.

Arranca con un tema poderoso ("Estaba en llamas") al cual siguen un puñado de buenas temas ("Canciones de jirafas", "Necesito un gol", "Alguien en el mundo") en las que Charly trabaja con arreglos de voces acertados aunque, en algunos pasajes y debido a su limitada capacidad vocal, se quedan solamente en buena intención. Después sugiere climas y estados de ánimos (más bien depresivos) para, más adelante, elevar un poco los decibeles antes de llegar al descontrol de los dos últimos temas que constituyen un verdadero collage musical.

Esto es SAY NO MORE : Una buena idea de Charly que intenta, pero que queda un tanto estancada por las falencias actuales de su creador. **C L.**

archivo:mondocamp

DIEGO FRENKEL CD (EMI)



No creo que muhos fans de la Portuaria hayan festejado la idea de Diego Frenkel de hacer un disco solista, pero seamos sinceros. Después de consistentemente demostrar su talento tanto en Clap como en los cuatro discos de la Portuaria, era casi lógico que Frenkel haya querido hacer una declaración personal.

Y lo que dice es básicamente lo siguiente: Frenkel solista es, por lo menos en este disco, un Frenkel acústico. Las primeras once canciones (salvo, quizás, "La fuerza del dolor") se caracterizan por ser canciones de medio tempo, bastante tranquilas, con una guitarra omnipresente (tocada por el mismo Frenkel.) Guitarra sin distorsión.

El bajo y la bateria quedan atrás, parecen secundarios. La temática de las letras es la de siempre:canciones de amor,de voluntad humana, sensibilidad.

¿Los temas? Algunos son muy buenos ("La fuerza del dolor", "Como Vos","Rio Herido"), otros no tanto.

Al final del disco Diego parece cansarse de la onda relativamente tranqui y...Distorsión muchachos! "El lado oscuro" y "Margarita" por ende demuestran que a Diego tambien le gusta el rock, aunque en su vertiente más clasica.

¿Que mas se puede decir? Que el coro de "Llevame a lo hondo" tiene influencias de negro spiritual y que la versión de "Imagenes Paganas" es linda.

Este es un disco agradable que no es malo, pero de Frenkel uno hubiese esperado algo más atrevido...Salió una obra que, desde la óptica rockera, es algo intrascendente. **C F.**

CARCA: "A un millón de años blues"(Discos Milagrosos)

La oscuridad del origen; el inicio de la experiencia. "A un millón de años blues" plantea una propuesta no ajena a la historia del rock nacional. Cada pista del álbum está indefectiblemente teñida de artificios ya míticos; sin embargo la esencia de Pescado Rabioso, Vox Dei, Aquelarre y Pappo´s Blues se mezcla a la vez con el presente de Carca. Y es que sería inexacto catalogar al disco como un simple trabajo retrospectivo: el verdadero mérito de "A un millón años blues" es tener todas aquellas señas que posee el rock más primate pero esta vez condensado bajo la mirada de un músico de los 90. Los delicados arreglos de las canciones son el certificado de esta presunción.

Príncipe Oscuro" abre el disco: la guitarra suena vamp; la base perfecta. Le sigue "Mal Rebaño", una canción exquisita dónde no es difícil notar en los coros el fantasma de Aquellarre. La lírica de"Ultratumba" y "La Aparición" no es equívoca. Un pasaje de "Quiméricos Monstruos" dice: "Suelo encontrarme distanciado del mundo/ prefiero vivir profundos sueños./Quizá lo que me marea sea el cambio de era/ ¿Es que nadie se entera que esto es el infierno? Los riffs suenan tan rabiosos como la letra.

Pero si hasta aquí el álbum presenta un arsenal de buenas canciones, a medida que el oyente se acerca al epílogo de la obra, temas como "Miss Universo", "Los Pueblos de Pedro y "Mesías del Encantamiento" elaboran un entendimiento y textura aún más elevado.Ycomo broche de oro(la frase al igual que la vida es un lugar común) queda la producción artística en manos de Adrián Dargelos y Uma-T (Babasónicos) y la base ajustada de Capo(batería) y Zacarías Paul (bajo). **H S.**

LOS PIOJOS - "Tercer Arco"(Del Cielito Records)

Existe un mito en el rock (que generalmente suele cumplirse) que dice que el tercer disco de toda banda es definitorio. Si el disco es un éxito, el grupo alcanzará la popularidad y logrará afianzarse; en caso contrario, quedará abandonado al destino y a que futuras modas les den una nueva oportunidad. Mucho más cerca de la primera opción se ubica la banda de Andrés Ciro y compañía, que con este disco, parecen estar destinados a convertirse en un nuevo fenómeno popular (de hecho aglutinan una importante porción de público ricotero).

"Tercer Arco" no difiere demasiado musicalmente del anterior "Ay Ay Ay", que a su vez no era muy distinto de "Chactuchac" (el primero). Esa es una para aplaudir: Los Piojos lograron acceder a un público importante sin variar su propuesta, una mezcla de rocanrol, blues, tango, poesía urbana y cierto aire murguero (chequeen "Verano del 92"). La placa, en sí, es algo despareja. Al lado de muy buenos temas como "Taxi Boy", "Maradó", "El Farolito" y el tangazo "Gris", hay otros de nivel inferior como "Shup-Shup" y "Don't say tomorrow". Lo que no se puede negar es que Los Piojos lograron tener un sonido característico. O sea que si no te gustaron hasta ahora, este disco no te va a hacer cambiar de opinion, pero los fanáticos lo van a recibir gustosos.¿Lograrán Los Piojos imponer definitivamente su novedosa mixtura o quedarán para siempre atrapados en su estilo, repitiéndose hasta el hartazgo? El tiempo lo dirá. Pero por ahora no parece haber ningún Nopucid que pueda con ellos. **P R.**

archivo:mondocamp

LOS VISITANTES Maderita (MCA)

Abriendo la tapa del disco, uno observa la figura de un hombre.
Un circulo grande señala su corazón.. La metáfora parece clara...
La temática del disco parece ser la valorización de todo lo que, según el mito, viene del corazón. El amor, el sentimiento, la alegría. Quizás esto sea lo más fuerte del disco. Los Visitantes, un grupo alejado de las formas musicales más típicas del rock local, sin embargo recrean esa pasión algo ingenua que hoy parece perdida en la seca propuesta noventosa. "Maderita» es fiel a la propuesta ya tradicional de la banda, pero con un agregado. La música es mejor.
El hilo conductor del disco es la música latinoamericana. Por supuesto que hay bastante rock en este disco, y algunas cosas menos identificables. Entre los mejores temas esta el primer tema, «Gozar», una mezcla de rock con ska. "Arte Milenario», salsero con un buen trabajo de vientos y percusión, se destaca no solo por ser un buén tema sino también por contener una de las letras más interesantes. Otros momentos buenos son «Tapa de los Sesos», «Fantasma" y el tema de difusión «Bi bap um dera». Aunque no tanto como antes, vuelve a aparecer la cara más insólita y menos atractiva de la banda. "La voz», «Sapo Sapo» y «Chuza espesa» son representativos de una música que le gusta a pocos...
Pero a no engañarse: Más allá de todo, este disco es agradable, interesante, creativo y representa un claro disparo al corazón. **C F.**

LA RENGA- Despedazado por mil partes (Polygram)

Despedazado por mil partes. Mi definición: Cien por ciento rocknroll y pienso que con eso digo todo. ¿Qué más se puede decir ? Que es el tercer disco de La Renga, una banda integrada por cinco músicos y que en esta ocasión está producido por Ricardo Mollo y la banda misma. Los que han escuchado los discos anteriores van ha notar que la banda sigue con el estilo de siempre, aunque se notan los toques del dividido en una producción que suena mucho más prolija. El sentimiento y la fuerza son los mismos, los motores que hacen que su público salte y grite al ritmo de la banda. Este último CD está compuesto por once temas que van desde una balada como la del "...diablo y la muerte" hasta una "Psylocibe mexicano", tema que- como dice su título- es algo diferente al tan conocido rock local, pero no deja de ser un destacado de este material. En fin, si quieren saber algo más de este imperdible disco, hay que escucharlo. No hay otra. **A W.**

MATE COSIDO(EMI)

Algunos hacen punta en el ambiente pesado nacional...Es el caso de A.N.I.M.A.L. Sin embargo, esa banda no está sola en el espacio que alterna el trash con el power. También está Mate Cocido, banda que lentamente se está haciendo un lugar en el competitivo mundo metalico.
Si bien el mate es una bebida "de acá", el sonido de esta banda no lo es. Se nota la influencia del trash-power que se escucha en las grandes bandas americanas....Aún así, este es un buen disco. La banda suena bien, los años de ensayo no fueron en vano. La calidad de los músicos es buena. Las letras son contestatarias, salvo en las dos baladas heavy "La ultima piedra "y "Refugio". .A veces, se acercan a lo cómico, como en "Falso Productor (productor de mentira)".La variedad que hay entre tema y tema ayuda para que el disco no se convierta en monótono, algo que suele suceder con bandas de este estilo.
F C.

EL CUERPO: IDEM (PRODUCCION INDEPENDIENTE)

Cuando la última década de este agonizante siglo ya empieza a doblar la esquina y el nuevo rock parece sepultar viejos trapos, a la hora de buscar referentes, EL CUERPO elige vestirse con la tendencia que caracterizó a los pilares del rock nacional. Si hablamos de música, EL CUERPO luce un rock fuerte de rabiosa influencia *Spinettiana,* combinado con retazos de funk y pop con delicados toques *Garciescos* y *Paezanos.*
En esencia, y evitando comparaciones, EL CUERPO juega con un sonido fundamentalmente guitarroso, el cual está apoyado en una base de antiguo sonar que se moderniza a medida que avanza el disco, viajando desde el rock & roll de "Por sólo mirarte" al pegadizo funk de "Él vino en la mesa" pasando por el pop de "Sueños Perdidos"y el ritmo carioca de "Carnavales de Montevideo". Un disco que, bajo estas caracteristicas, ofrece una muy recomendable propuesta musical. **C.L.**

archivo:mondocamp

DEMOS

LA CRIATURA

(FRANKENSTEIN) Este demo demuestra gente que está mas ce rca del Dark que de los Ratones Paranoicos. En temas como "Revolución" se nota talento, tanto en la composición como en la poesía. Banda lírica, esta. Un mejoramiento en las capacidades vocales del cantante potenciaría mucho a la banda.

AGOSTO. Idem.

Esta banda entrerriana hace algo que tiene puntos de contacto tanto con el pop como con el dark. Los temas son bastante buenos, y todo suena bien. Los alternatontos deberían descubrirla. Vale la pena.

SIMPLE.

Un proceso de metamorfosis convirtió a la banda Sólido en Simple.
Paradójicamente, la nueva propuesta es mas "sólida" que el pop de antaño. Hoy hacen un pop-rock con un buen trabajo de guitarra.Canta Gastón Rebolledo.Hay fuerza, convicción. Algo promisorio.

AZULEJO

"Acordate que no me olvido" Los nueve temas de este demo demuestran que los diez años de Azulejo no fueron en vano. La banda suena aceitada, sin fallas evidentes. Un rock n roll que se acerca al hard rock, con mucha fuerza y emoción.Bueno el librito que acompaña.

JOHN COZ - FUTURE WORLD CONTROLLER

Un lector de Los Angeles... Un morocho estadounidense casado con una argentina y fan de la revista. Este demo en CD, grabado allá, nos ofrece música psicodelica y algo de hip-hop. El hombre también hace algo de rap, pero la voz no siempre se escucha bien. Muchos efectos. Por cierto algo distinto. An alternative to the alternative. Wow!

LA MUÑECA

Es una de las bandas mas famosas del under. La propuesta es algo oscura, aunque Hedu (bajista, cantante... y ¿sucesor de Palo?) nos comenta que con la incorporación de las chicas Analía y Karen la idea es hacer algo mas accesible. Este demo, que consiste de la producción indie original (grabada como trío en el '94) mas temas de dos recitales recientes, muestra que - a pesar del teclado de

Analía-, la propuesta original sigue intacta. Música dark, poética, y cautivante.Poco melódica. Esta bueno el librito que acompaña. C F.

AQUIEM: Y LO DIABLO ROJO DEL PALOMAR

Segundo trabajo de esta banda de 9 de julio. La constante que domina estilísticamente a cada uno de los doce temas que componen este trabajo en un funk duro con letras y melodias oscuras. Aquiem, entonces, opta por acomodar otros estilos a este referente. Y así, se funden con este dark funk, el metal, ritmos folclóricos, blues, rock and roll y hasta un sugerente pop. Logran buenos arreglos musicales y una personalidad dentro del desvariado rock: eso es bueno. C L.

archivo:mondocamp

CINE BIZARRO

Monstruos, vampiros, extraterrestres, tetas y balazos. ¿Cine B, cine bizarro, cine fantástico? ¿Qué significan al fin todas estas denominaciones tan en boga en estos días?. Video clubes especializados, revistas especializadas también, libros, ciclos de televisión, bandas rockeras haciendo apología del género, nombres de películas y de directores que parecen alcanzar la altura de deidades, más y más fanáticos que se suman día a día y ante todo mucho merchandising, muchos artículos de consumo que se venden cada vez más. ¿Es este *culto* algo de hoy o ya existía? ¿es este boom del cine bizarro un retrasado reconocimiento o tan sólo una moda pasajera?

Averiguando descubrimos que, ante todo, algunos conceptos son erróneos. *Cine B* es una calificación que se generaliza y que no es útil al hablar de este tipo de películas en general. *Cine B* son las películas que se hicieron entre 1931 y 1950 cuando existían los dobles programas en EEUU. Uno iba al cine y veías dos películas, la B era la que se filmaba especialmente para las segundas funciones y podía ser de cualquier tipo. No eran un género en sí mismas, respondían tan sólo a cuestiones de presupuesto y comercialización. De acuerdo a estos parámetros, el cine B de hoy, es el que se hace exclusivamente para cable o video. Con respecto a la palabra *Bizarro* también se presentan ciertas controversias, pues no existe. Es una derivación del francés *bizarre*, que significa extraño, fuera de lo común, y los entendidos lo utilizan para definir películas que no tienen una clasificación concreta. Algunas son de ciencia ficción, algunas son de terror, pero también pueden ser de artes marciales, de romanos forzudos, de agentes secretos, o eróticas y porno. De este modo, *Bizarro* permite englobar o clasificar cosas que muchos han tildado de inclasificables.

FANÁTICOS LOCALES

Nuestro país nunca tuvo una gran tradición popular respecto del cine de terror y ciencia ficción, por lo que a los productores les resultaba más conveniente importarlo que hacerlo aquí. A la Argentina llegaron, atrasadas como siempre, casi todas las películas de terror y ciencia ficción norteamericanas de los años 50, pero en los 60, cuando comenzaron a exteriorizarse la sangre y el sexo, el aluvión de películas extranjeras mermó considerablemente. De mentalidad conservadora, los gobiernos y poderes establecidos de turno nunca habían visto con buenos ojos a estas filmaciones. Incluso los mismos intelectuales que proponían liberar ideologías en los 60 y 70, dispararon contra lo bizarro desestimándolo por ser no ser *cine arte*. Pero en los 90 la cosa cambiaría.

Aunque aquí el cine bizarro ganó cartel en los últimos dos años, hace tiempo que pequeños grupos de amantes nativos del género vienen promulgándolo en Argentina. Quizás todo haya comenzado con el *Bela Lugosi Club*, a principios de los 70. Esta entidad promocionaba películas de terror y presentaba ciclos bizarros. No existía entonces el video y menos el cable, por lo que aquellas proyecciones hervían de fanáticos que se movían casi en clanes, desestimados por el establishment del momento.

En cineclubs y en funciones de trasnoche pasaron la década del 80 estas personas; mirando gemas bizarras norteamericanas o europeas y volviendo a ver a los olvidados del cine nacional: las películas de Armando Bo e Isabel Sarli, las de los Titanes en el Ring o las de Sandro, entre otras (porque aquí también se ha hecho cine bizarro, y del más puro).

Hoy todo se ha diversificado. Por fin el material llega a la Argentina sin los habituales años de retraso y quienes lo prefieren a otros ya no sienten vergüenza de decirlo. Lentamente la intolerancia para con el género comienza a desaparecer.

RECONOCIMIENTO Vs MODA, ALGUNAS OPINIONES

Diego Curubeto es crítico de cine, escribe en Ámbito Financiero, Los inrokuptibles y Film, y es autor del libro *Cine Bizarro, 100 años de películas de terror, sexo y violencia*, publicado por Editorial Sudamericana. El opina que: **"Esta es una movida que se viene dando hace años. Yo escribí mi primera nota para el Expreso Imaginario en el 86 y ahí ya hablaba de cine bizarro. Antes era más audaz meterse con el tema. Recién ahora se empieza a hacer notar porque va creciendo a nivel mundial, hay un público que consume algo que antes estaba más tapado"**

A su vez, Axel Kuschevatsky, conductor de un ciclo de cine bizarro por cable y director-factotum de la revista *La Cosa*, especializada en el género, dice: **"Yo no creo que el cine fantástico sea una moda. Me parece que los medios no tienen un carajo que mostrar y se encontraron con que había algo interesante. Y esto dejó de ser esporádico para ser una constante: hay ciclos, revistas, libros; en cierto modo se legaliza como tendencia. Con respecto a una moda, *snobs* hay siempre. Pero yo espero que siga respondiendo la gente que ama todo esto."**

MERCHANDISING Y GENERACIONES

El merchandising se consigue por lo general en comiquerías, negocios abocados alguna vez exclusivamente a la venta de

archivo:mondocamp

UNA TENDENCIA QUE SE LEGALIZA

comics, cuyas vidrieras exhiben hoy, a precios nada baratos, todo tipo de artículos relacionados con historietas, series de TV y películas no hallables en videoclubes convencionales. ¿Pero hasta que punto existe un contacto con el amor por el cine bizarro?

Curubeto cree que **"todo se alimenta mutuamente, pero no veo mucha relación entre una revista de historietas y el cine. Son medios diferentes. Lo de las series no es bizarro, es algo infantil, y lo de la venta de muñequitos y figuritas también. Salvo algunos, los tipos de las comiquerías no tienen mucha idea de cine."**

Los consumidores de merchandising compran material proveniente casi siempre de EEUU, el país que más material bizarro produce anualmente.

"Es curioso, el público medio yanqui no tiene un gusto especial por el cine bizarro, pero lo respetan. No lo desprestigian como se supo hacer acá", agrega Curubeto.

Nos agrade o no, la cultura que más ha influido al mundo en las últimas décadas es la norteamericana y desde allí llega todo tipo de material de consumo. Dadas las circunstancias y ante el fanatismo de algunos por estos productos, es imposible no pensar en una extranjerización de la cultura argentina; pero el fenómeno bizarro (por clasificar lo inclasificable) se nos escapará de las manos.

Para el amante del cine bizarro una película es doblemente bizarra si proviene de países remotos. Cuanto más remotos mejor. Y las rarezas son buscadas y halladas. Estos gustos cuadran dentro de un marco internacional y los poderes del merchandising quedan de lado para los verdaderos cultores, para los que buscan cine extraño por sobre muñequitos.

A pesar de las diferencias, los compradores de merchandising contribuyeron a que el género creciera y fuera respetado, pero quizás el ítem más importante haya sido el recambio generacional: nuevas camadas de cinéfilos ávidos de sangre, sexo y monstruos, dispuestos a hacer valer sus preferencias. Ya no hay resquemores en elegir a Isabel Sarli antes que a Bergman.

Cine Bizarro. Algunos carcamanes que lo defenestran quedan, algunos *snobs* que lo idolatran aparecieron, pero poco a poco va transformándose en un género en sí mismo, ganando adeptos que lo consumen sin pudores aquí y en el resto del mundo. Sería inútil discernir el por qué gusta. Los que cargan más años dirán que influye el hecho de que haya sido atacado durante décadas y los más jóvenes dirán que porque si, que por qué no?. Al fin y al cabo, sobre gustos...

Federico Wiemeyer

¿Y EL *GORE*?

Podría definirse como un subgénero en el que predomina la sangre, sangre y más sangre. Si bien lo elementos truculentos ya habían aparecido, esporádicamente, en las pantallas desde los inicios de la cinematografía, se considera Primera Película Gore a Blood Feast, de Herschell Gordon Lewis, de 1963. Este hombre se dedicaba a filmar películas Nudies (con chicas en bikini o medio desnuditas como atractivo principal) con muy poco presupuesto y buenas ganancias; hasta que descubrió que el género estaba decayendo. Había que hacer algo barato y redituable, pero nuevo. Tomó entonces a las mismas chicas y las descuartizó en pantalla provocando un éxito de público arrollador. Los censores del momento no estaban preparados para un impacto semejante y el primer film gore se les fue de las manos. No pasaría lo mismo con 2000 Maniacs, el segundo.

archivo:mondocamp

VETA MADRE

HIPNOTIKO

MORTEM

GENTE QUE SE MUEVE

A pesar de los problemas económicos ya conocidos por todos, el under no da pausa. Claro que, antes de hablar de los que se mueven sería piola hablar de los que se pararon...

INDUSTRIA ARGENTINA, banda pop cuyo demo comentamos en Jirafa #2, se disolvió por motivos triviales. La música era buena, pero los músicos no tenían ganas de ponerse las pilas. Prototipo de bandita pop que no se juega. Una pena.

Otros que bajaron la cortina fueron ADVERTENCIA, por motivos similares. Aunque en este caso lo que hacían era metal alt. Una banda que aguantó años, pero que insistió en el callejón sin salida que es a veces «buscar un contrato discografico» fue THE FINAL GRULLA. Rebotados por el sistema comercial, THE FINAL GRULLA encontró su...final.

Hablemos de cosas más agradables... El trio de pop SOLIDO se convirtió en la banda SIMPLE, y agregando dos chicas (una en teclados, la otra en bajo) empezaron a moverse en el circuito. Tambien tuvimos noticias de PIRATA INDUSTRIAL. Con dos fechas importantes en Villa Gesell (una en el campeonato de Windsurf), cumplieron con los fans de la costa. Ademas, siguen preparando el tan postergado debut. Otra banda que llama bastante la atención es EL FARO. ¿Motivo? Hacen rock sinfonico mezclado con influencias locales. Forman parte de una minuscula movida que gira alrededor de los dos o tres locales especializados en musica «progre». ¿Se acuerdan de VETA MADRE, cuyo disco debut comentamos hace casi un año? Están por sacar su segundo disco, con la incorporación del nuevo cantante Julio Breshnev. Ya lo presentaron en un teatro de Capital y en una gira por la costa.

INSOLUBLE es un trío de rock n roll de Ramos Mejía. Una banda nueva, que ya esta preparando su primera producción indie. Grande!

La banda HIP NOTIKO es posiblemente una de las «revelaciones» del under. Son cuatro chabones con una mina que canta. Tienen un demo de cuatro temas en venta, con una cajita fabricada «artesanalmente». Los shows atraen todo tipo de gente, y la música es algo raro, mezcla de pop y hardcore.

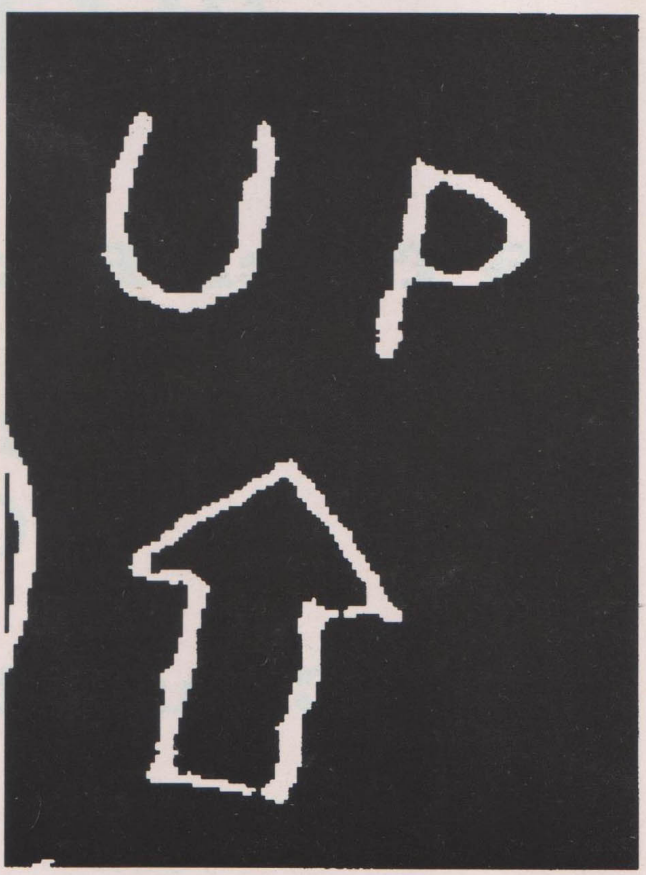
Algo más pesado: MORTEM es una banda de metal que tiene una de las mejores producciones indie del 96 (Course, por Sopa Fria Records). Junto con bandas como ALISTER (hard rock), estan en esa segunda linea de bandas que ya tienen su propio publico (alrededor de 150 personas por show) y buscan dar el paso final hacia la consagración popular.

archivo:mondocamp

UP PRODUCTORA

Difusión de proyectos y empresas relacionados con la música.

Lanzamiento-Distribución de producciones independientes. Contratos,representantes etc Marketing



Telefono: 482-0137

archivo:mondocamp

ESTUDIO DE GRABACION

LABERINTO RECORDS

16 Track Recording Studio
Boyacá 2075
Capital Federal
(01) 581-5323

Consulte Servicios de Productora

archivo mondocamp